

WELCOME TO LS NETWORKS



그룹 경영 철학

- 함께하여 더 큰 가치를 만들어 내는
LSpartnership®

함께하여 더 큰 가치를!



LS는 믿고 맡길 수 있는 든든한 파트너
LS인은 함께하면 더 큰 성과를 내는 사람들

1949~1980: 태동기



1949
(주)국제화학 창립
1962
국내 최초 농구화 수출
1969
사상공장 가동
1973
기업 공개(KOSPI 상장)

1981~1997: 성장기



1981
자체 브랜드 프로스펙스 개발
1983
스포츠 제품 과학 연구센터 설립
1984
(주)국제상사로 상호 변경
1985
용산 사옥 완공
1988
서울올림픽 공식 후원 업체
1995
통상산업부
'일류화 상품 표시 승인 업체' 지정

1998~2007: 조정기



1998
국립국제무역진흥원(NCSI)
스포츠화 부문 1위
2000
법정 관리(~2007)
2007
LS그룹 계열사 편입

2008~현재: 도약기



2008
(주)LS네트웍스로 상호 변경 프로스펙스 BI 신규 론칭,
홍보 전략
2009
워킹 전문 브랜드 W 론칭
'잭울프스킨' 전개
토요타 딜러 사업 진출
2010
글로벌상사 사업 전개, '바이클로' 전개
LS용산타워 리모델링 완료
2011
(주)스포츠모터사이클코리아 인수
모스크바 및 블라디보스토크 지사 설립
2012
카자흐스탄 광통신 기자재 공장 준공
W 300만족 판매 돌파, 비전 2020 선포
2013
LS네트웍스 매출 8,000억 원 돌파
2014
토요타 딜러 사업 분사
2015
KAS 제품인증 획득, 굿디자인(GD) 수상
한-러 비즈니스어워드 수상

비전

비전

Global Dream Company

목표

2020년 매출 4조 원,
영업이익 2,000억 원 달성

비전

건강한 인재들이
새로운 사고와 전문성으로
고객의 행복을 디자인하는
Global Dream Company

경영 목표

2020년 매출 4조 원, 영업이익 2,000억 원 달성

전략 방향

브랜드 · 유통의
성장 전략
수립 및 운영

글로벌 인프라
구축 및 운영

프로세스
효율화

조직 · 인적
역량 강화

핵심 가치



소통



책임



열정



창의

LS그룹
경영 철학

함께하여 더 큰 가치를!
: Integrity



Respect

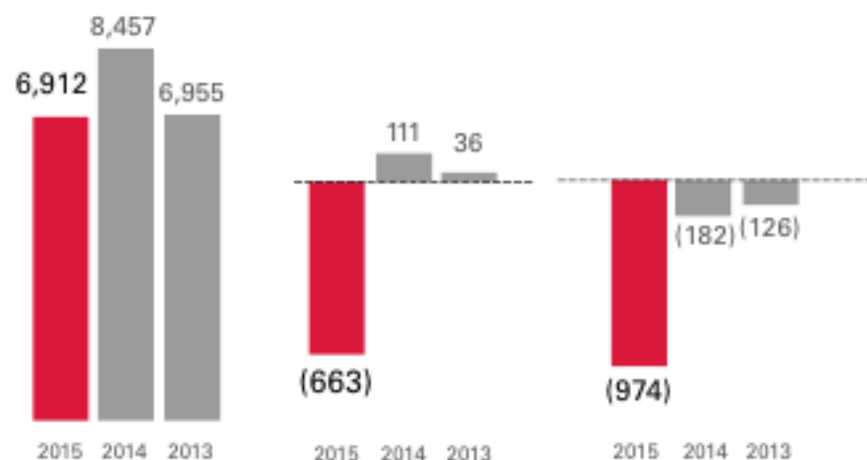
Care

Trust

경영 현황

손익 현황

(단위: 억 원)



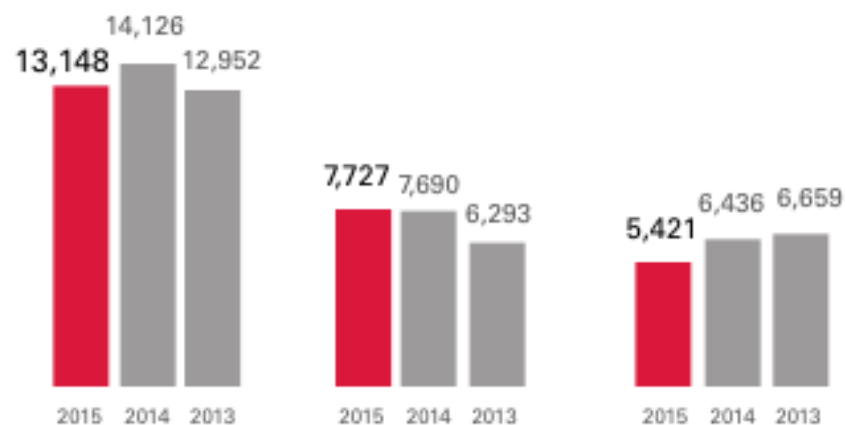
매출액

영업이익

당기순이익

재무 현황

(단위: 억 원)



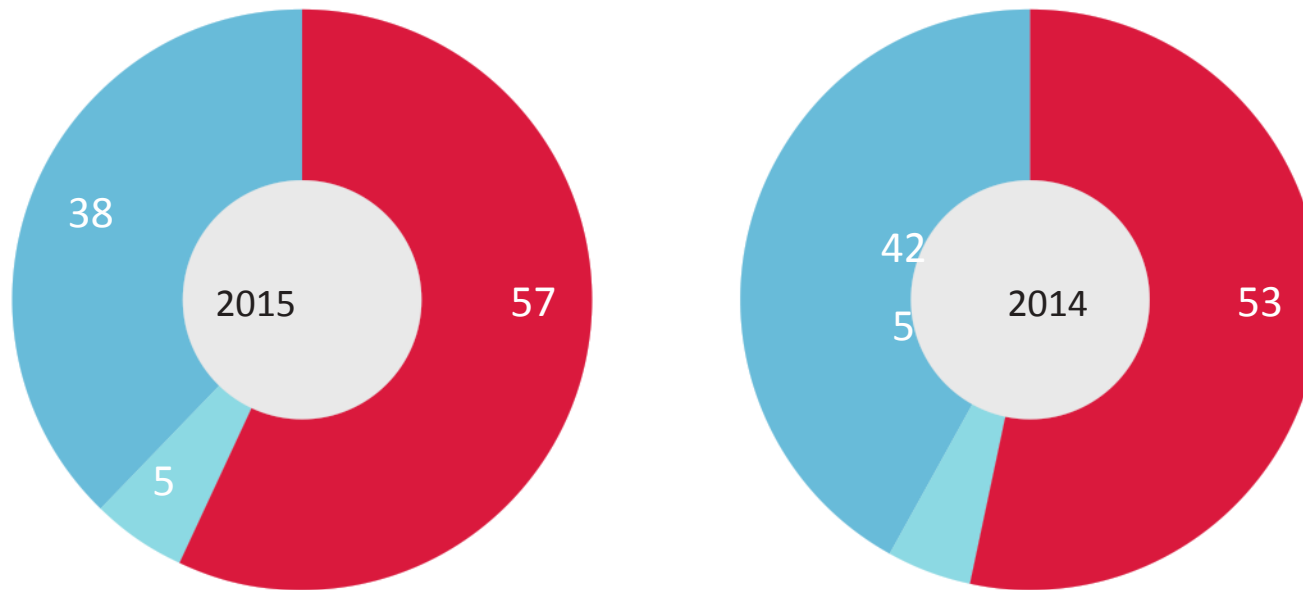
자산총계

부채총계

자본총계

사업부문별 매출 비중

(단위: %)



● 브랜드(프로스펙스, 몽벨, 스케쳐스) ● 유통(글로벌 상사 사업) ● 임대(LS용산타워 등)

Business Overview

브랜드 사업

Brand
Business

글로벌상사 사업

Global Trading
Business

LS네트웍스는 브랜드에서 유통으로,
국내에서 해외로 영역을 확대하며
성장형·미래형 사업 구조를
구축하고 있습니다.

프로스펙스

•국내 워킹 트렌드를 선도한 브랜드
(2009년 9월 프로스펙스 W 론칭)

•러닝화 전문 라인 'R' 론칭

•주요 제품군 :

Footwear

- Power : IMPULSE/ Z-SPRING/ BLADE/ CHEVRON
- Lite
- Trail
- Running
- Sneaker
- Kids

Apparel

- Men/ Women
- Junior
- Bike/ Fitness/ Sports

Equipment



글로벌 상사 사업

- 상사 사업으로 기업 핵심 역량을 다원화해 미래 성장 견인.
- 동남아시아지역과 러시아 및 CIS지역을 전략 지역으로 선택, 역량 집중.
- 주요 사업 영역
 - 자원·원자재 : 석탄, 철광석, 니켈과 기타 금속 광물 수입, 삼국간 사업
 - 전력·신재생·신사업 : 러시아와 CIS지역을 포함한 전 세계 전력 인프라 사업 추진. 중동 및 아프리카 지역 플랜트 및 플랜트 기자재 공급 사업 수행. 신재생 에너지와 의료사업 등 신사업 개척.



Corporate Culture

인재상 | 기업 문화 | 사회 공헌

LS네트웍스는 최고의 전문성을 가진
인재들이 하나의 비전을 공유하며
글로벌 드림 컴퍼니를 향한
실질적인 변화를 만들어가고 있습니다

LS네트웍스 인재상

LS네트웍스인은
소통, 책임, 열정, 창의를
실천하여 고객의 행복을
디자인하는
SOUND People을
지향합니다.



Strong Responsibility : 책임감 있는 인재

Open Communication : 소통하는 인재

Unlimited Passion : 열정적인 인재

New Way of Thinking : 창의적인 인재

Doing : 실천하는 인재

* **SOUND**는 ‘소리’라는 뜻과 함께,
신체와 정신이 ‘건전한 · 건강한’ 이라는 뜻을 내포하고 있습니다.

기업 문화

- 준법경영: 2014년 1월 준법경영 선포.
 - 임직원 준법 교육 의무화, 윤리 리스크 진단.준법경영 준수 여부 인사 평가 반영.
- 상생경영 : 협력사에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있는 제도 시행.
 - 대리점 운영 및 창업 자금 대출 절차 간소화.
 - 대리점 맞춤형 금융 지원 서비스 제공 등대리점주의 비즈니스 환경 개선.



사회 공헌

- 기업 전문성을 바탕으로 한 사회공헌 실시.
- 아웃도어 교양 매거진 <보보담> 발행
- 연 4회 발행, 구독 신청자와 전국 1,000여 공공도서관 및 대학교 도서관에 무료 배포
- 국제구호개발 NGO <굿네이버스>와 사회공헌 MOU 체결



Global Dream Company

LS네트웍스의 모든 구성원들이 함께 꾸는 꿈입니다.

