

학과	과정	학번	교과목명
경영학과	박사	201996107	기술경영(필답고사)
경영학과	박사	202096135	소매관리론(필답고사)
경영학과	박사	202096135	브랜드관리론(필답고사)
경영학과	박사	202096136	재무이론(필답고사)
경영학과	박사	202196112	환위험관리론(필답고사)
경영학과	박사	202196112	노사관계론(필답고사)
경영학과	박사	202196112	국제경영학(필답고사)
경영학과	박사	202196142	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	박사	202196144	재무이론(필답고사)
경영학과	박사	202196144	금융산업과디지털전환(필답고사)
경영학과	박사	202196145	경영정보시스템(필답고사)
경영학과	박사	202196145	경영정보시스템연구방법세미나(필답고사)
경영학과	박사	202296101	재무회계세미나(필답고사)
경영학과	박사	202296102	소비자행동론(필답고사)
경영학과	박사	202296102	유통관리론(필답고사)
경영학과	박사	202296102	소매관리론(필답고사)
경영학과	박사	202296102	통합마케팅커뮤니케이션(필답고사)
경영학과	박사	202296103	경영정보시스템(필답고사)
경영학과	박사	202296103	비즈니스애널리틱스(필답고사)
경영학과	박사	202296105	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	박사	202296105	모티베이션세미나(필답고사)
경영학과	박사	202296106	다국적기업특강(필답고사)
경영학과	박사	202296106	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	박사	202296107	유통관리론(필답고사)
경영학과	박사	202296107	국제경영사례(필답고사)
경영학과	박사	202296107	국제경영학(필답고사)
경영학과	박사	202296137	세무회계론(필답고사)
경영학과	박사	202296137	세무회계세미나(필답고사)
경영학과	박사	202296137	조사연구방법론(필답고사)
경영학과	박사	202296138	경영정보시스템연구방법세미나(필답고사)
경영학과	박사	202296138	프로젝트관리(필답고사)
경영학과	박사	202296138	비즈니스애널리틱스(필답고사)
경영학과	박사	202296138	디지털금융론(필답고사)
경영학과	석사	202186115	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202186179	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	석사	202186185	국제경영특수연구(필답고사)
경영학과	석사	202186188	위험관리론(필답고사)
경영학과	석사	202186190	마케팅빅데이터애널리틱스(필답고사)
경영학과	석사	202286104	통계정보분석론(필답고사)
경영학과	석사	202286105	소비자행동론(필답고사)
경영학과	석사	202286105	서비스마케팅론(필답고사)
경영학과	석사	202286107	서비스마케팅론(필답고사)
경영학과	석사	202286109	소매관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286109	서비스마케팅론(필답고사)
경영학과	석사	202286113	비즈니스애널리틱스(필답고사)
경영학과	석사	202286114	비즈니스애널리틱스(필답고사)
경영학과	석사	202286115	오퍼레이션스매니지먼트세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286116	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	석사	202286117	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	석사	202286118	재무계량분석(필답고사)
경영학과	석사	202286119	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286120	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286122	환위험관리론(필답고사)

경영학과	석사	202286122	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286122	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202286123	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286124	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286125	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286127	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286128	환위험관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286128	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286128	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202286130	금융산업과디지털전환(필답고사)
경영학과	석사	202286130	디지털금융비즈니스모델(필답고사)
경영학과	석사	202286169	환위험관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286169	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286169	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202286170	유통관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286170	오피레이션스매니지먼트세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286170	국제비교경영연구(필답고사)
경영학과	석사	202286171	경영정보시스템연구방법세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286171	글로벌물류관리(필답고사)
경영학과	석사	202286171	금융산업과디지털전환(필답고사)
경영학과	석사	202286172	환위험관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286172	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286172	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202286173	조직관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286173	국제비교경영연구(필답고사)
경영학과	석사	202286173	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	석사	202286174	서비스마케팅론(필답고사)
경영학과	석사	202286176	경영정보시스템연구방법세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286176	오피레이션스매니지먼트세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286176	글로벌물류관리(필답고사)
경영학과	석사	202286177	세무회계세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286177	통계정보분석론(필답고사)
경영학과	석사	202286178	유통관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286178	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202286178	국제비교경영연구(필답고사)
경영학과	석사	202286179	재무이론(필답고사)
경영학과	석사	202286179	국제재무관리(필답고사)
경영학과	석사	202286179	금융통계분석(필답고사)
경영학과	석사	202286180	서비스마케팅론(필답고사)
경영학과	석사	202286180	유통관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286180	통합마케팅커뮤니케이션(필답고사)
경영학과	석사	202286181	통계정보분석론(필답고사)
경영학과	석사	202286181	재무회계세미나(필답고사)
경영학과	석사	202286182	재무이론(필답고사)
경영학과	석사	202286182	국제재무관리(필답고사)
경영학과	석사	202286182	금융통계분석(필답고사)
경영학과	석사	202286184	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202286184	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202286184	국제비교경영연구(필답고사)