학과명	과정	학번	교과목명
경영학과	석사	202386111	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202386111	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202386111	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	석사	202386110	글로벌시장경영(필답고사)
경영학과	석사	202386110	국제경영학(필답고사)
경영학과	석사	202386110	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	석사	202386109	재무이론(필답고사)
경영학과	석사	202386109	기업금융론(필답고사)
경영학과	석사	202386109	디지털금융론(필답고사)
경영학과	석사	202386108	노사관계론(필답고사)
경영학과	석사	202386108	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	석사	202386108	인사조직연구방법론세미나(필답고사)
경영학과	석사	202386107	조직성과평가와SROI진단(필답고사)
경영학과	석사	202386107	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	석사	202386107	인사조직연구방법론세미나(필답고사)
경영학과	석사	202386105	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	석사	202386105	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	석사	202386105	인사조직연구방법론세미나(필답고사)
경영학과	석사	202386104	마케팅관리론(필답고사)
경영학과	석사	202386104	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	석사	202386102	유통관리론(필답고사)
경영학과	석사	202386102	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	석사	202386102	특수마케팅(II)(필답고사)
경영학과	석사	202286181	원가관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286177	원가관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286175	마케팅관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286175	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	석사	202286175	특수마케팅(II)(필답고사)
경영학과	석사	202286174	마케팅관리론(필답고사)
경영학과	석사	202286174	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	석사	202286174	특수마케팅(II)(필답고사)
경영학과	석사	202286172	기술과인간관계(필답고사)
경영학과	석사	202286169	기술과인간관계(필답고사)
경영학과	석사	202286128	가치평가론(필답고사)
경영학과	석사	202286122	기술과인간관계(필답고사)
경영학과	석사	202286117	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	석사	202286105	마케팅관리론(필답고사)
경영학과	석사	202186188	위험관리론(필답고사)
경영학과	박사	202396108	노사관계론(필답고사)
경영학과	박사	202396108	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	박사	202396108	인사조직연구방법론세미나(필답고사)
경영학과	박사	202396107	기술과인간관계(필답고사)
경영학과	박사	202396107	4차산업혁명시대의경영자(필답고사)
경영학과	박사	202396107	인사조직연구방법론세미나(필답고사)
경영학과	박사	202396106	국제비교경영연구(필답고사)
경영학과	박사	202396106	빅데이터시대의인적자원관리(필답고사)
경영학과	박사	202396106	인사조직연구방법론세미나(필답고사)
경영학과	박사	202396103	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	박사	202396103	특수마케팅(II)(필답고사)
경영학과	박사	202396102	세무회계세미나(필답고사)
경영학과	박사	202396102	R과Python을활용한회계자료통계분석(필답고사)
경영학과	박사	202296140	경영과학(필답고사)
경영학과	박사	202296140	오피레이션스매니지먼트세미나(필답고사)

경영학과	박사	202296139	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	박사	202296139	특수마케팅(II)(필답고사)
경영학과	박사	202296138	환위험관리론(필답고사)
경영학과	박사	202296136	마케팅세미나(II)(필답고사)
경영학과	박사	202296136	마케팅관리론(필답고사)
경영학과	박사	202296107	국제경영사례(필답고사)
경영학과	박사	202296107	경영과학(필답고사)
경영학과	박사	202296107	국제경영학(필답고사)
경영학과	박사	202296103	환위험관리론(필답고사)
경영학과	박사	202296102	서비스마케팅론(필답고사)
경영학과	박사	202296102	통합마케팅커뮤니케이션(필답고사)
경영학과	박사	202196112	다국적기업특강(필답고사)
경영학과	박사	202196112	국제경영사례(필답고사)
경영학과	박사	202096135	소매관리론(필답고사)