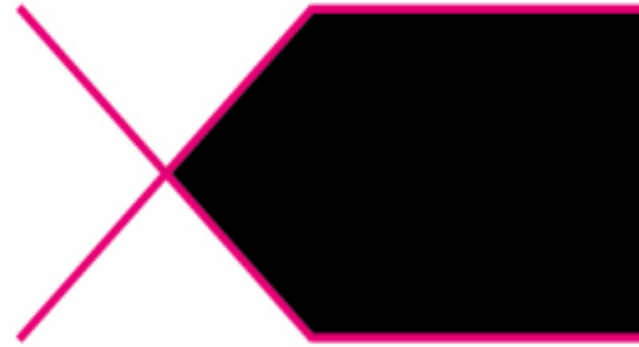


Turnitin(턴잇인) Self Checking 방식 이용자용 매뉴얼

턴잇인 코리아



Contents

1. 회사 및 제품 소개

- iParadigms, LLC
- Turnitin(턴잇인)

2. Turnitin Webpage

- 사용 초기 화면
- 로그인 및 계정 생성
- 클래스 내 과제 제출

3. Originality Check (유사도 검사)

- 기본 화면
- 사용 순서

4. Q&A

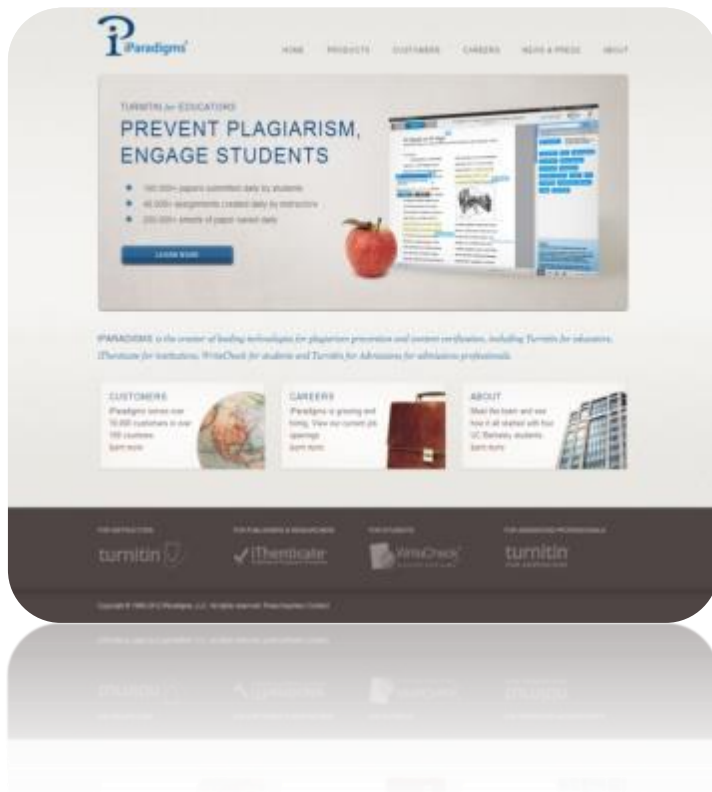
1

회사 및 제품 소개

1. iParadigms LLC 소개



연구자, 교수자, 수학자, 컴퓨터 프로그래머 그룹이 함께 인터넷 표절방지와 교육 공학 발전을 위하여 Plagiarism.org 로 1996년 설립



<History>

- * 창업자 - 존 베리 박사
- * 1996년 UC Berkeley 대학생의 졸업논문 재사용을 모니터링 하기 위하여 컴퓨터 프로그램 제작 시작
- * 1998년 Good Morning America, New York Times 등 국제적인 미디어들로부터 대서 특필
- * Plagiarism.org는 지속적인 발전을 통해 인터넷 논문 표절 방지 시스템인 Turnitin 및 iThenticate를 출시



현재 전세계 130여 개국 11,000여 기관의 100만 교수자 및 3,000만 학생들이 Turnitin을 사용하여 표절 예방 목적으로 이용하고 있으며, 처벌 목적이 아닌 사전에 검사 결과를 바탕으로 스스로 표절을 예방하고 수준 높은 논문을 작성하는데 도움을 받을 수 있습니다.



2

Turnitin Webpage

2. Turnitin Webpage_ 로그인 및 계정 생성



turnitin.com/ko/home

한국어

계정 새로 만들기 로그인

제품 특징 고객 파트너 행사 지원 언론 기사/미디어

Twitter에서 @TurnitinStatus 를 팔로우하여 서비스에 대한 새로운 소식을 확인하세요

작문 평가의 포괄

- ✓ 독창성 보증
- ✓ 보고서 채점
- ✓ 급우 평가 촉진

자세한 사항

Google Drive Dropbox

Google Drive와 Dropbox에서 파일을 업로드하세요

작품은 PowerPoint 프리젠테이션 형식으로 제출하세요

최신

로그인

이메일

비밀번호

로그인

패스워드 재설정

표절문제 논의와 풍부한 피드백 제공의

<http://www.turnitin.com/> 또는 <http://www.turnitin.com/ko>

E mail : ID (xxxx@hankook.ac.kr)

Password : 설정된 비밀번호 기입

2. Turnitin Webpage_로그인 및 계정 생성

	1. 홈페이지 오른쪽 상단에 위치한 로그인 버튼 옆의 <u>'계정 새로 만들기 (Create Account)'</u> 버튼을 클릭
신규 계정 만들기 강사로서 서비스를 이용할지 아니면 학생으로서 사용할 지 선택하여 주십시오. <u>학생</u> <u>강사</u> <u>조교</u>	2. 이동된 화면 하단에 있는 3가지 타입 중에 <u>'학생(Student)'</u> 를 선택하여 계정에 가입
클래스 ID 클래스 등록 비밀번호 동의합니다 -- 프로파일 작성	3. 클래스 아이디와 비밀번호 및 기타 개인정보를 기입 후 <u>동의합니다-프로파일 작성 ('I agree - create profile')</u> 을 클릭 ➡ 등록 후 'Log in' 버튼을 클릭하여 로그인 (Class ID 와 PW는 기관 홈페이지 공지사항 또는 관리자를 통해 확인하시면 됩니다.)

2. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출

한국대학교

클래스 ID	클래스명
6702340	한국대학교

→ 클릭

클래스 홈페이지

이는 귀하의 클래스 홈페이지입니다. 과제에 대해 제출하려면 과제명의 오른쪽에 있는 "제출" 버튼을 클릭하십시오. "제출" 버튼이 허용되는 경우에는 과제에 대해 첫번째 제출한 후에 제출 버튼에 "재제출"이라고 쓰여있을 것입니다. 귀하가 제출한 보고서의 보고서에 대한 피드백도 볼 수 있게 됩니다.

로그인 후 다음과 같은 화면이 나오면
클래스명 클릭 후 각각의 목적에 맞게 '제출
(Submit)'을 클릭하여 Document 제출

*첫 제출 후 수정 파일 재 제출 시의
결과물은 **만 24 시간 후 확인 가능!**

* 해당 Assignment 에서 적용되며
기존 제출 자료에 덮어쓰기가 되어 검사

정보 날짜

1. 논문 및 과제 검사 (유사도 검사 시 DB 저장) - 지적재산권 보호 목적



시작 2014년 04월 07일 6:20PM
마감 2014년 04월 21일 11:59PM
게시 2014년 04월 21일 12:00AM

제출

보기



2. 논문 및 과제 검사 (유사도 검사 시 DB 미 저장) - ex. 특허



시작 2014년 04월 07일 6:21PM
마감 2014년 04월 21일 11:59PM
게시 2014년 04월 21일 12:00AM

제출

보기



2. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출



*다수의 논문을 검사 할 경우

최초 검사했던 자료의 수정본 파일 재 검사 시에는 반드시 기존에 제출했던 Assignment에서 다시 제출하기(resubmit) 버튼을 클릭하여 검사 진행해야 함.

(Ex. 총 3개의 논문 검사 시)

1. A 논문 검사 시 첫 번째 제출 버튼 클릭 (A 논문의 수정본은 동일 제출된 곳의 다시 제출하기 버튼 클릭)
2. B 논문 검사 시 두 번째 제출 버튼 클릭 (B 논문의 수정본은 동일 제출된 곳의 다시 제출하기 버튼 클릭)
3. C 논문 검사 시 세 번째 제출 버튼 클릭 (C 논문의 수정본은 동일 제출된 곳의 다시 제출하기 버튼 클릭)

2. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출

제출: 단일 파일 업로드 ▾

단계 ● ○ ○

이름

김동

(가족) 성

홍

제출할 제목

단일 파일 업로드의 요건

- 파일은 20MB 미만이어야 합니다. (필요 조건을 충족하기 위해 [제안 사항 읽기](#))
- 파일에는 최소한 20개의 단어가 있는 본문이 있어야 합니다
- 보고서 최고길이는 400 페이지입니다
- 허용되는 파일 유형: Microsoft Word, PowerPoint, WordPerfect, PostScript, PDF, HTML, RTF, OpenOffice (ODT), 한글 (HWP), Google Docs, 그리고 일반 텍스트

Turnitin에 업로드하고자 하는 파일을 선택:

이 컴퓨터에서 선택하기



Dropbox에서 선택하기



구글 드라이브에서 선택하
기

<과제 제출 화면>

: 제출방식, 제출자 성명, 제출 타이틀을 기입한
후 단일 파일 또는 잘라서 붙여넣기 업로드 방식
을 선택 후 'Upload'를 클릭

업로드

취소

2. 자료 제출

제출: 단일 파일 업로드

단계 ●●○

처리중: 샘플.pdf

작성자:

홍길동

과제 제목:

논문검사_국내용

제출물 제목:

샘플



이는 2분 이하의 시간이 걸릴 것입니다. 기다려 주십시오...
귀하는 이 과정의 완료를 확인하도록 요청받을 것입니다.

확인

취소

2. 자료 제출

제출: 단일 파일 업로드

단계 ● ● ●

이 파일이 제출하려는 파일임을 확인하십시오...

작성자:
홍길동

과제 제목:
논문검사_국내용

제출물 제목:
샘플

파일명:
샘플.pdf

파일 사이즈:
2.04M

페이지 수:
54

단어 수:
12547

글자 수:
40695

« 5 페이지 »

목차	
1. 들어가며	4
2. 새로운 작업을 위한 초기화 사항	7
2.1. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
2.2. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
2.3. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
2.4. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
3. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
4. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
5. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
6. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
7. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
8. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
9. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
10. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
11. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
12. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
13. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
14. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
15. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
16. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
17. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
18. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
19. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
20. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
21. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
22. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
23. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
24. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
25. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
26. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
27. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
28. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
29. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
30. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
31. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
32. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
33. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
34. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
35. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
36. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
37. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
38. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
39. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
40. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
41. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
42. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
43. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
44. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
45. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
46. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
47. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
48. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
49. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
50. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
51. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
52. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
53. 스타일로 지정된 목차용 서식	7
54. 스타일로 지정된 목차용 서식	7

제출하려는 파일의 미리보기(Preview)화면이 나오면
해당 파일이 맞는지 확인한 후 '확인' 버튼을 클릭

확인

취소

단계 ● ● ●

Copyright © iParadigms LLC 2014

3

Originality Check (유사도 검사)

3. Originality Check



클래스 포트폴리오

급우평가

내 성적

토론

캘린더

클래스 홈페이지에 오신 것을 환영합니다! 클래스 홈페이지로부터 귀하의 클래스의 모든 과제를 보고, 기타 과제 정보를 찾고, 과제를 제출하며, 보고서에 대한 피드백을 받을 수 있습니다.

더 자세한 사항을 보려면 클래스 홈페이지에서 아무 아이템 위로 커서를 왔다갔다 움직이십시오.

클래스 홈페이지

이는 귀하의 클래스 홈페이지입니다. 과제에 대해 제출하려면 과제명의 오른쪽에 있는 "제출" 버튼을 클릭하십시오. "제출" 버튼이 회색으로 흐려져 있는 경우, 과제에 대해 제출할 수 없음을 의미합니다. 과제에 대해 재제출하는 것이 허용되는 경우에는 과제에 대해 첫번째 제출한 후에 제출 버튼에 "재제출"이라고 쓰여있을 것입니다. 귀하가 제출한 보고서를 보려면, "보기" 버튼을 클릭하십시오. 일단 과제의 게시일이 지나면, "보기" 버튼을 클릭함으로써 귀하의 보고서에 대한 피드백도 볼 수 있게 됩니다.

		유사성
1. 논문 및 과제 검사 (유사도)	Document 업로드 후 제출 된 자료 옆의 %, 막대 아이콘을 클릭하면 해당 자료의 Original Report를 볼 수 있는 Document Viewer가 생성	5:33PM 11:59PM 12:00AM 53%  다시 제출하기 보기 
2. 논문 및 과제 검사 (유사도 검사 시 DB 미 저장) - 특허, 해외논문발표 대비	①	시작 2014년 01월 01일 5:34PM 마감 2014년 12월 31일 11:59PM 게시 2014년 12월 31일 12:00AM 제출 보기 

3. Originality Check : 기본 화면

OriginalityGradeMarkPeerMark

샘플
저자: 홍길동

turnitin53%--
/0

인터넷 출처
www.lgeri.co.kr

모든 출처 보기 x

일본, 캐나다, 미국, 프랑스, 독일 및 영국과 같은 국가는 이미 스마트폰 판매 비중이 전체 휴대폰 판매량의 50%를 넘어서었다. 이러한 스마트폰의 시장 3 스마트폰 2기 시장: 애플과 삼성전자가 Top tier로 자리매김 스마트폰 1기 시장은 니치 시장으로서 빠르게 성장했다. 그 속에서 이미 많은 준비를 해온 애플, 린, HTC 등 스마트폰 전문기업들이 해당 시기에 영향력을 발휘했다. 하지만 스마트폰 시장이 대중 시장(Major Market)으로 전환되면서 스마트폰 전문기업들간의 경쟁이 심화되고 기존 기업들의 스마트폰 시장 진입이 확대되는 등 초기 시장과는 사뭇 다른 모습을 보이고 있다. 3.가 애플: 제품 및 지역 포트폴리오를 확대해 가며 당분간 성장 지속 전망 애플은 2011년 스마트폰 시장 대중화를 활용해 전년 대비 물량은 약 2배, 매출은 2배 이상 증가하였다. 애플은 매출 기준으로 2위인 삼성전자 대비 약 2배

1
3 스마트폰 2기 시장 : 애플과 삼성전자가 Top tier로 자리매김

스마트폰 1기 시장은 니치 시장으로서 빠르게 성장했다. 그 속에서 이미 많은 준비를 해온 애플, 린, HTC 등 스마트폰 전문기업들이 해당 시기에 영향력을 발휘했다. 하지만 스마트폰 시장이 대중 시장(Major Market)으로 전환되면서 스마트폰 전문기업들간의 경쟁이 심화되고 기존 기업들의 스마트폰 시장 진입이 확대되는 등 초기 시장과는 사뭇 다른 모습을 보이고 있다.

1) 원문에서 발견된 유사 부분은 하이라이트 된 색상 및 번호로 표시

2) 하이라이트 된 부분 클릭 시 화면 상단에 출처 및 유사 부분 확인 가능

애플은 2011년 스마트폰 시장 대중화를 활용해 전년대비 물량은 약 2배, 매출은 2배 이상 증가하였다. 애플은 매출 기준으로 2위인 삼성전자 대비 약 2배의 성과를 내면서 1위 기업으로 자리매김했다.

개요 일치
23 / 93 일치

1	www.lgeri.co.kr	46%
인터넷 출처		
2	knowledge.lg.co.kr	3%
인터넷 출처		
3	celconsulting.co.kr	2%
인터넷 출처		
4	165.243.187.156	1%
인터넷 출처		
5	www.happycampus.com	<1%
인터넷 출처		
6	seouljibu.or.kr	<1%
인터넷 출처		

원문 내용과 유사한 자료의 출처가 번호 및 색깔로 나열되어 표시

페이지: 17 / 54

텍스트 전용 보고서

3. Originality Check : 출처확인

개요 일치

1	www.lgeri.co.kr 인터넷 출처	46%	
2	knowledge.lg.co.kr 인터넷 출처	3%	
3	celconsulting.co.kr 인터넷 출처	2%	
4	165.243.187.156 인터넷 출처	1%	
5	www.happycampus.com 인터넷 출처	<1%	
6	seouljibu.or.kr 인터넷 출처	<1%	

← 일치 분석

1 / 93 일치

1	www.lgeri.co.kr 인터넷 출처	46%
• www.lgeri.co.kr 인터넷 출처 - 4 url		
•	uploadFiles/ko/pdf/pub/LGER...	46%
•	publication/report/contents.a...	1%
•	industry/general/article.asp?...	<1%
•	industry/electronic/article.as...	<1%
•	knowledge.lg.co.kr 인터넷 출처 - 2 url	1%
•	www.lgeri.com 인터넷 출처 - 2 url	1%
•	165.243.187.156 인터넷 출처 - 3 url	1%
•	daara.kr	<1%

▶ 좌측의 화면 처럼 각각의 출처 항목에서 활성화 되는 화살표 클릭 시

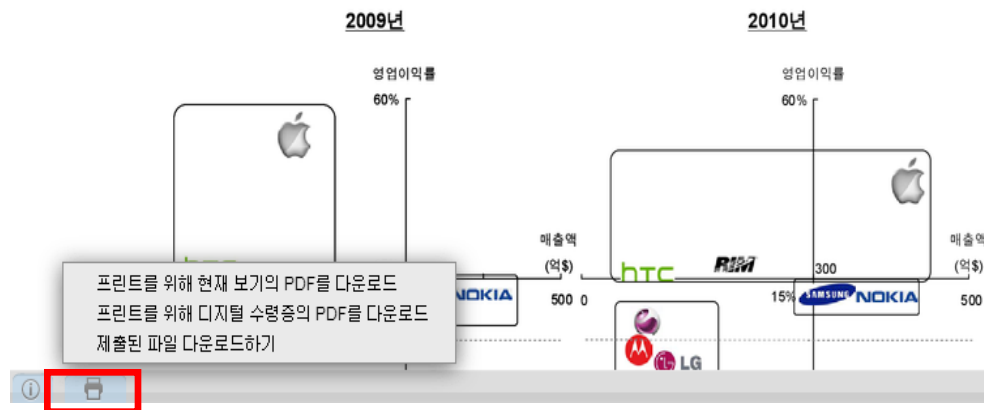
우측과 같이 대표 중복 출처를 포함한 모든 중복 출처의 내역을 확인 할 수 있음

3. Originality Check : Option 적용

2.나.i 중요한 니치 시장으로 자리매김한 스마트폰 시장

[그림2-2-1]에서 보듯 물량 규모 측면에서 스마트폰은 2009년 14%, 2010년 19%로 니치 시장에 불과했다. 하지만 스마트폰은 휴대폰 산업의 경쟁환경을 변화시킬 만큼 그 영향력이 컸다. 예를 들어 [그림2-2-1]처럼 2009 ~ 2010년 애플, HTC, 림 등 스마트폰 전문기업들은 일반 휴대폰 제조사 대비 높은 수익성과 매출 상승을 이루며 빠르게 성장해 왔다. 그 가운데 노키아와 LG는 빠르게 매출이 감소하기 시작했으며, 모토로라와 소니는 스마트폰에 집중하며 턴어라운드 노력을 기울였다.

[그림2-2-1] 스마트폰 제 1기 경쟁 현황



필터 및 설정

인용 목록 제외 ☐

참고 문헌 제외 ☐

다음 미만의 일치 제외:

☐ 단어

☐ %

☒ 사이즈 별로 제외

선택적 설정

멀티 컬러 하이라이팅 ☒

변경사항 적용

새로운 보고서

1. 우측 하단의 깔때기 모양의 아이콘 () 클릭 시 인용 목록 및 서지 정보 제외, 연속된 단어 수 및 %를 제외하고 유사성 검사를 재 실행 할 수 있다.
(단, 국내 논문 작성 시 해외 논문 작성법과 다르므로 정확한 제외를 위해 간접/직접 인용 시 표시(“ ”)로 구분)
2. 좌측 프린트 아이콘 클릭 시 검사 결과를 PDF 파일 및 디지털 수령증을 다운 받을 수 있음.

3. Originality Check : 텍스트 전용 보고서

OriginalityGradeMarkPeerMark

샘플
저자: 홍길동

turnitin53%
유사 / 0

1
2.나. 중요한 니치 시장으로 자리매김한 스마트폰 시장

[그림2-2-1]에서 보듯 물량 규모 측면에서 스마트폰은 2009년 14%, 2010년 19%로 니치 시장에 불과했다. 하지만 스마트폰은 휴대폰 산업의 경쟁환경을 변화시킬 만큼 그 영향력이 컸다. 예를 들어 [그림2-2-1]처럼 2009 ~ 2010년 애플, HTC, 림 등 스마트폰 전문기업들은 일반 휴대폰 제조사 대비 높은 수익성과 매출 상승을 이루며 빠르게 성장해 왔다. 그 가운데 노키아와 LG는 빠르게 매출이 감소하기 시작했으며, 모토로라와 소니는 스마트폰에 집중하며 턴어라운드 노력을 기울였다.

[그림2-2-1] 스마트폰 제 1기 경쟁 현황

2009년

2010년

영업이익률
60%

매출액

영업이익률
60%

매출액

개요 일치

1 www.lgeri.co.kr 46%
인터넷 출처

2 knowledge.lg.co.kr 3%
인터넷 출처

3 celconsulting.co.kr 2%
인터넷 출처

4 165.243.187.156 1%
인터넷 출처

5 www.happycampus.com <1%
인터넷 출처

6 seouljibu.or.kr <1%
인터넷 출처

‘텍스트전용보고서’ 탭을 클릭하여
그림을 제외한 Text 형식의 원문 보기
가능

텍스트 전용 보고서

3. Originality Check : 텍스트 전용 보고서



독창성 보고서

처리일자: 09-4월-2014 19:54 KST
ID: 414805689
언어 수: 12547
제출률: 1

샘플
저자: 홍길동

문서보기 창

출처별 유사성	
유사성 지표	53%
Internet Sources:	53%
출판물:	0%
학생 보고서:	0%

인용 리스트 제외 서지 리스트 제외 사소한 일치 제외 ▼

①

모드: 최상위의 일치 사항 함께 표시 ▼



54

1 들어가며 2007년 애플의 아이폰 출시와 함께 스마트폰 시장이 열린지 5년이 지났다. 그 사이에 휴대폰 산업의 선형기업이었던 애플이 주류 기업으로 성장했다. 그리고 스마트폰 및 휴대폰 산업의 1인자였던 노키아가 자신이 주도했던 심비안OS를 포기하고 MS의 윈도우 폰 OS를 채택하는 등 점차 시장 지배력을 잃어갔다. 이처럼 스마트폰 시장의 확대로 휴대폰 산업 환경은 기존과 다른 모습으로 재편되었다. 스마트폰이 니치시장이었던 도입기에는 스마트폰 전문 기업들의 성장세가 높았다. 하지만 최근 애플과 함께 한때 스마트폰 시장을 주도하였던 린(RIM; Research In Motion)과 HTC의 성과가 나빠지고, 스마트폰 대응에 있어 한 발 늦었다고 여겨져 왔던 삼성전자의 상승세가 두드러지고 있다.

이러한 변화는 스마트폰 시장이 니치 시장이었던 도입기와는 다른 경쟁 환경이 도래하고 있으며 새로운 경쟁력을 요구한다는 것을 암시해 준다. 삼성 전자 갤럭시S2 [그림1-1-1] 주요 업체별 최근 출시된 스마트폰 LG전자 소니 HTC 모토로라 올티머스 LTE 엑스페리아 레이더 4G 레이저 썬 실제로 휴대폰 매장에 가보면 [그림1-1-1]처럼 비슷한 직사각형 모양에 3.5 ~ 4.x 인치대 의 디스플레이를 가진 스마트폰이 진열되어 있다. 예전에는 브랜드마다 기기의 반응 속도 및 OS 버전간에 큰 차이를 보였으나 지금은 과거보다 그 차이가 미미해졌다. 본 보고서는 스마트폰 시장이 니치 시장을 넘어 주류 시장으로 전환되는 등 새로운 변화의 시기를 맞아 휴대폰 시장에서 새로 부상하고 있는 경쟁 요소에 대해 알아보고자 한다. 이를 위해서 첫째, 산업 환경의 변화를 살펴보고, 둘째, 경쟁기업들의 움직임을 살펴보고자 한다. 마지막으로 산업 환경 변화와 경쟁기업의 움직임을 바탕으로 향후 시장동향에 대해 예측해 보고자 한다

2 새로운 국면을 맞이한 휴대폰 시장 스마트폰은 2011년 전체 휴대폰 시장의 1/3에 달하는 수준까지 성장하는 등 대중 시장(Major Market)으로 진입했다. 피쳐폰 시장이 정체되고 더 나아가 하락세가 예상되는 가운데 스마트폰이 휴대폰 시장의 성장을 이끌었다는 점에서 2011년은 의미있는 해였다.

시장 현황 피쳐폰 시대 12.2 11%

- 46% 일치(출처: 인터넷 2014년 04월 09일)
<http://www.lgeri.co.kr>
- 3% 일치(출처: 인터넷 2013년 11월 02일)
<http://knowledge.lg.co.kr>
- 2% 일치(출처: 인터넷 2012년 04월 17일)
<http://celconsulting.co.kr>
- 1% 일치(출처: 인터넷 2013년 06월 09일)
<http://165.243.187.156>
- < 1% 일치(출처: 인터넷 2014년 03월 23일)
<http://www.happycampus.com>
- < 1% 일치(출처: 인터넷 2012년 04월 27일)
<http://seouljibu.or.kr>

3. Originality Check : 텍스트 전용 보고서



독창성 보고서

①

문서보기 창

처리일자: 09-4월-2014 19:54 KST
ID: 414805689
단어 수: 12547
제출률: 1

샘플
저자: 홍길동

출처별 유사성	
유사성 지표	
53%	
Internet Sources:	53%
출판물:	0%
학생 보고서:	0%

인용 리스트 제외 서지 리스트 제외 사소한 일치 제외 ▼

②

모드: 최상위 일치 사항 함께 표시 ▼

③

④

- ① 문서보기창 : Document Viewer로 전환되는 버튼
- ② 인용리스트 제외 : 인용정보를 제외한 유사도 % 확인
서지리스트 제외 : 제출 논문의 제출논문의 reference를 제외한 유사도 %를 확인
사소한 일치 제외 : 연속된 단어 수 또는 %를 기입하여 제출 버튼 클릭 시 해당 사항 이 적용되어 재 검사 진행

단어 수:	6	단어
백분율:	0	%
제출 또는 취소		

- ③ 모드에서 최상위 일치 보기, 모든 일치 사항 하나씩 보기, 보고서 빠른 보기로 선택하여 확인
- ④ 프린트 아이콘을 클릭하여 출력, 보고서 결과 새로그침, HTML 파일 저장이 가능



4

Q&A

Q. 몇 % 이상이면 표절인가?

A : 우선 유사도 %가 높으면 표절 논문인지 의심 할 수 있지만 반대로 본문 대비 유사도 %가 낮더라도 온전히 타인의 창작물을 인용과 출처 없이 도용했다면 표절로 간주 될 수 있습니다. 따라서 유사도 %가 낮더라도 다시 한번 본문에 체크가 된 문장들을 재 확인하여 수정하는 것을 권장 드립니다.

Turnitin은 표절을 판가름 해주는 프로그램은 아니며 본문과의 유사한 문장으로 체크 된 객관적인 출처 및 데이터를 제시하여 표절이 의심되는 지의 여부를 알려주기 때문에 본인 및 기관 내 연구 윤리 부서, 동료 교수님의 의견을 통해 표절 여부를 다시 한번 확인 하셔야 합니다.

Q. Turnitin에서 표절이 발견되지 않는다면 문제가 없는가?

A : 전 세계에 있는 모든 자료를 DB화 하여 비교 대상으로 이용하는 표절 예방 프로그램은 없습니다. 따라서 작성자가 표절하였지만 검사 결과 유사도 %가 나오지 않을 수 도 있습니다. 하지만 프로그램의 DB의 양은 이용기관이 증가함에 따라 지속적으로 증가 및 축적되고 있기 때문에 현재는 표절이 발견되지 않더라도 추후에 표절 문제가 발생할 수도 있습니다. 따라서 논문 지도 교수님 또는 동료 연구자와 Peer review를 통해 좀 더 정확하게 확인, 검토 하시는 것을 권장합니다.

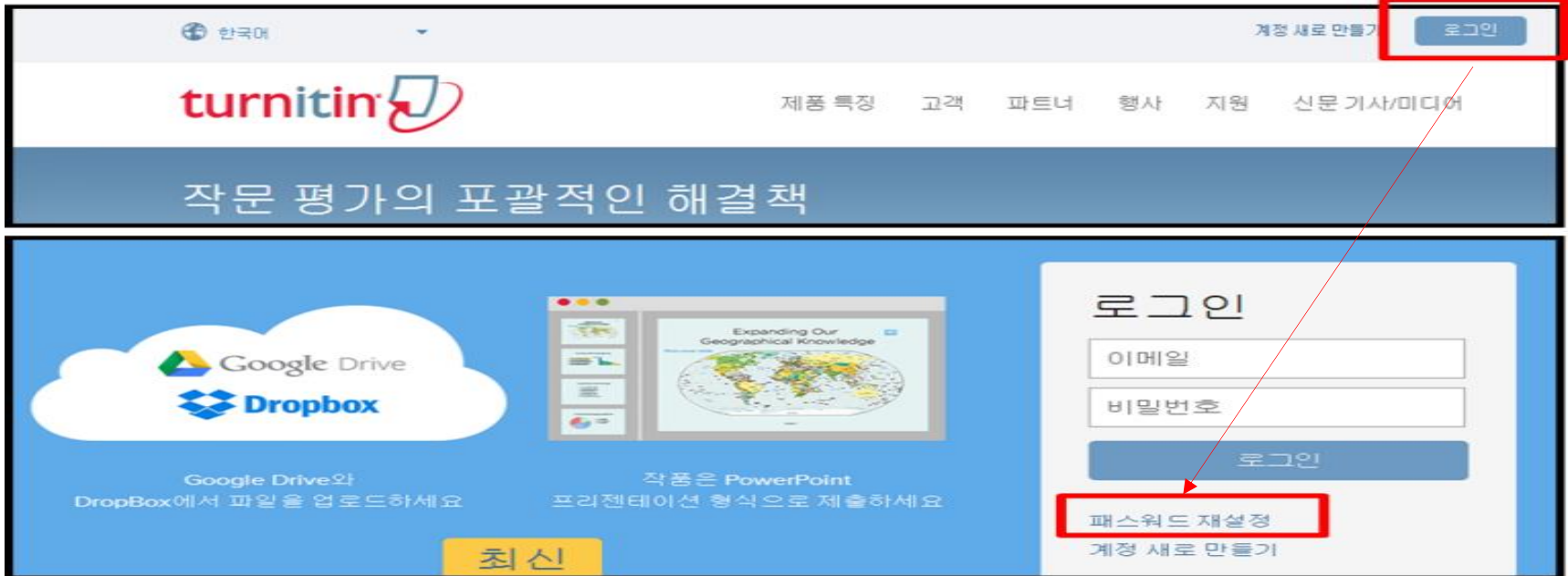
Q. 타 기관의 자료가 유사성이 있는 출처로 나타날 경우 유사성의 여부 및 자료 확인이 가능한 지?

A : 타 기관 자료와 유사하다고 판단되면 기관명 및 몇 % 정도 유사한지 확인이 가능하지만, 원문 확인이 불가능하며 해당 기관의 관리자에게 허락 받아야지만 원문이 확인 된다는 메시지가 나타납니다.

Q. 연구자가 투고 전 Turnitin에 제출한 같은 논문 때문에 출판사나 학회에서 표절로 의심되지 않는가?

A : 출판사의 편집인들은 전문가용 프로그램인 "iThenticate"를 이용하고 있습니다. Turnitin과 iThenticate와의 검사 비교 대상은 다르므로 연구자가 투고 전 Turnitin에 제출한 같은 논문과는 비교가 되지 않으며 표절로 의심되지 않습니다. 따라서 지적 재산권 보호를 위해 저장 되는 것을 권장하고 있으며, 출판사나 학회에서 논문 투고 전 표절 예방 프로그램으로 검사 유무를 문의하는 경우도 있으니 기존 업로드 된 자료의 Turnitin 검사 결과를 PDF 또는 Html 파일로 PC로 다운로드하여 보관하시는 것을 권장합니다.

비밀번호 분실 시 재 설정 방법



한국어

계정 새로 만들기 로그인

turnitin

제품 특징 고객 파트너 행사 지원 신문 기사/미디어

작문 평가의 포괄적인 해결책

Google Drive
Dropbox

Google Drive와
DropBox에서 파일을 업로드하세요

작품은 PowerPoint
프리젠테이션 형식으로 제출하세요

최신

로그인

이메일

비밀번호

로그인

패스워드 재설정
계정 새로 만들기



사용자 패스워드 재설정하기

사용자 프로파일을 만들 때 사용한 이메일 주소를 입력하십시오.

가입시의 이메일 주소와 성을 기입

이메일 주소

OOOOOO@hankook.ac.kr

귀하의 성

김

4. Turnitin Webpage_ 로그인 및 계정 생성

사용자 패스워드 재설정하기

보안 질문에 대한 답변을 기억하면, 아래에 입력하십시오. 완료시, "다음"을 클릭하십시오.

보안용 질문

What is your favorite music group?

답변 생략 가능

답변

[답변을 잊어 버리셨습니까?](#)

사용자 패스워드 재설정하기

귀하의 패스워드를 재설정하기 위한 링크가 여기에 발송되었습니다:

메일로 발송된 링크를 사용하여 24시간 내 귀하의 패스워드를 변경하실 수 있습니다.

☆ Reset your Turnitin password

보낸 사람: ☆ Turnitin No Reply<noreply@turnitin.com> 주소록에 추가 | [수신차단하기](#)

받는 사람: <da2side@naver.com>

가입 된 이메일에서 재 설정 메일 수신

Dear

To reset your Turnitin password, please [click here](#) and follow the instructions provided.

If you have trouble clicking on the link provided, you may copy and paste the following URL into your browser:

https://www.turnitin.com/login_reset.asp?lang=none&id=3332245615122e897dc31a7049a99106

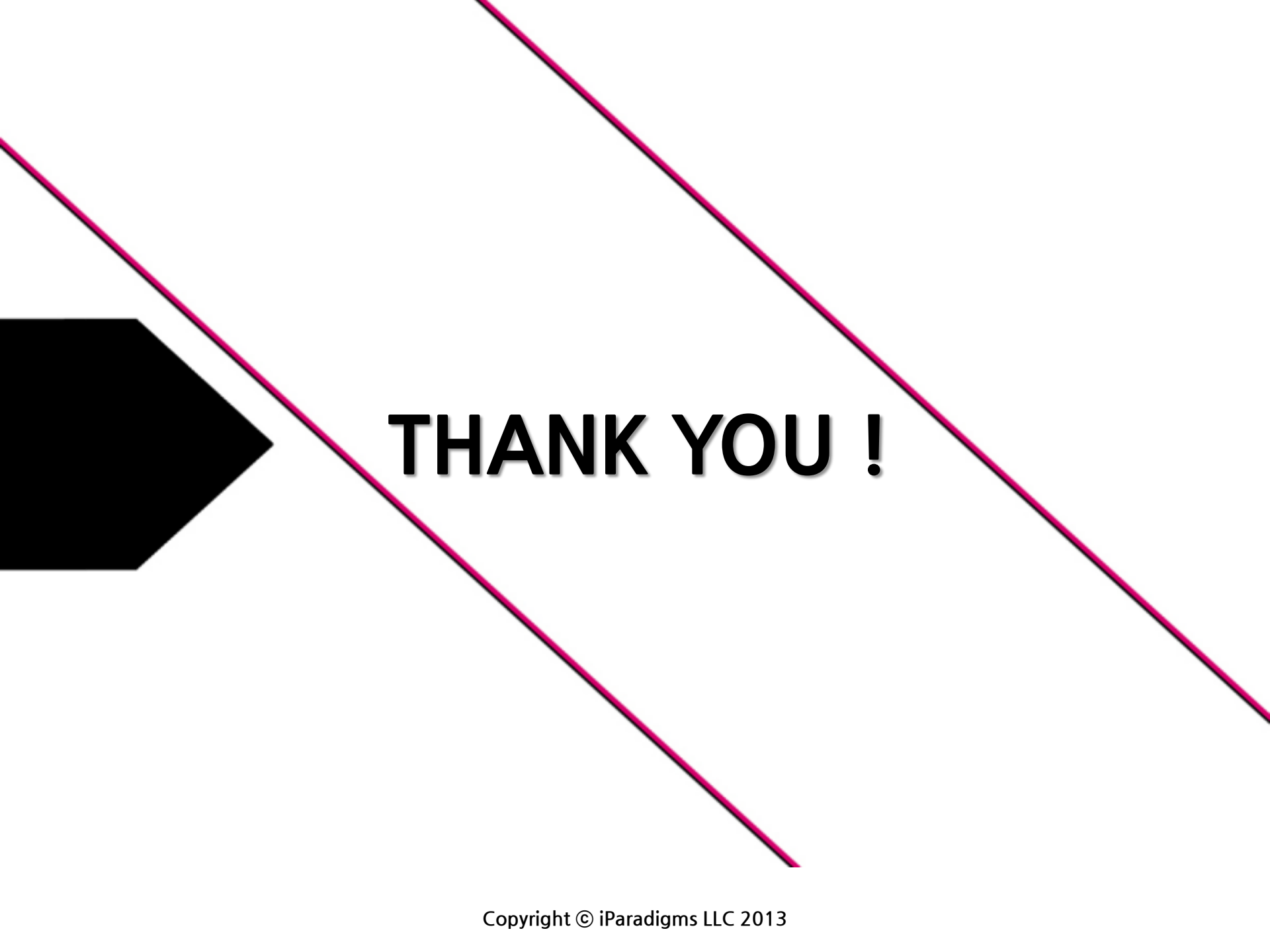
This link will expire in 24 hours. If you receive a message stating that the link has expired, please click [here](#) to request a new 'password reset' link.

You may also copy and paste the following URL into your browser to request a new 'password reset' link:

https://www.turnitin.com/password_reset1.asp?lang=none

Thank you for using Turnitin,

The Turnitin Team



THANK YOU !