

이슬람 기업의 사회적 책임과 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙과의 비교에 관한 연구

손 태 우*

目 次

- | | |
|--------------------|------------------------|
| I. 서론 | IV. 이슬람 기업의 사회적 책임과 UN |
| II. 이슬람 기업의 사회적 책임 | 글로벌 콤팩트의 10대 원칙과의 비교 |
| III. UN 글로벌 콤팩트 | V. 결론 |

I. 서 론

전 세계적으로 기업의 사회적 책임에 대한 논의¹⁾는 계속되고 있다. 하지만 이슬람 국

■ 투고일자 : 2019년 11월 11일, 심사일자 : 2019년 12월 10일, 게재확정일자 : 2019년 12월 23일.

* 부산대학교 법학전문대학원 교수

- 1) Archie B. Carroll & Ann K. Buchholtz, *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*, Thomson/South-Western, 1996. p.74; 김병준, 인권보호를 위한 기업의 사회적 책임(SCR) 규범화의 국제적 논의와 평가, 국제법학회논총, 제58권 제2호, 대한국제법학회, 2013, 185면; 정후식, 기업의 사회적 책임(CSR): 주요국 사례와 시사점, 한은조사연구, 2007-22, 2007.7. 3면; 국제표준화기구(International Organization for Standardization: ISO)가 제정한 'ISO26000' 및 다국적 기업의 사회적 책임을 다룬 '다국적 기업에 관한 OECD 가이드라인' 등 기업의 사회적 책임에 대한 국제적 규범화가 진행되고 있다. 국내에서는 이를 기업의 지속가능경영, 윤리경영, 기업의 사회적 책임(corporate social responsibility: CSR), 사회책임경영 혹은 기업의 인권존중책임 등으로 표현하고 있다. 이러한 기업의 사회적 책임의 취지를 기업의 지속가능한 성장전략의 하나로 보거나 기업의 이익과 상충되더라도

가와 비이슬람 국가에 소재하고 있는 이슬람 기업에 대한 사회적 책임을 요구하는 목소리는 거의 없다. 이는 이슬람 기업이 세계 어느 법제보다 윤리적·사회적 책임을 강조하는 이슬람법(Sharia 샤리아)²⁾을 기반으로 설립되고 그것에 적합한 기업운동을 하고 있기 때문에 별도의 기업의 사회적 책임을 물을 필요가 없기 때문이다.

비이슬람 국가에서 시작된 기업의 사회적 책임에 대한 논의는 일국의 국내기업 영업 활동 뿐만 아니라 다국적 기업 등 기업의 국제적 영업활동에서도 활발히 진행되고 있다. 특히 OECD는 1970년대부터 국제투자의 활성화에 따라 다국적 기업에 대한 사회적 책임에 관심을 가지게 되어 1976년 ‘국제투자자와 다국적 기업에 관한 OECD 선언(OECD Declaration on International Investment and Multinational Enterprises)’을 제정하였고 그 중 중요한 규범을 ‘다국적 기업에 관한 OECD 가이드라인(2000 OECD Guidelines for Multinational Enterprises: 이하에서는 ‘OECD 가이드라인’으로 약칭함)’으로 제정하였다.³⁾ 이처럼 다국적 기업의 사회적 책임에 대한 국제적 공적 문서는 그 밖에도 이 논문에서 논하고자 하는 UN 글로벌 콤팩트(Global Compact)와 ILO의 1998년 ‘작업장에서의 기본원칙과 권리에 관한 선언과 그 후속조치(ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and its Follow-up: 이하에서는 ‘ILO 기본권선언’으로 약칭함)⁴⁾ 등이 있다.⁵⁾

위에서 언급한 다국적 기업의 사회적 책임에 관한 국제적 공적 문서는 회원국 혹은 회원기업에게 권고적 문서로 법적 구속력을 가지지 못하는 내재적 한계를 가지고 있다.⁶⁾ UN 글로벌 콤팩트 역시 그 한계를 벗어나지 못한다. 이에 비해 이슬람 기업은 무슬림이 준수해야 하는 종교규범이자 일상 행위규범인 샤리아를 그 토대로 하기 있기 때

기업이 존중해야 하는 천부인권적 개념으로 보는 등 견해가 나뉘어져 있다. 참조 김인재, 기업의 인권 존중책임에 관한 국제기준과 법적 과제, 제스티스, 통권 제140호, 2014.2., 6면.

2) 본 논문에서는 샤리아를 이슬람법의 동의어로 사용되며, 샤리아의 어원에 대해서는 “II. 1. 개관”에서 서술하고 있다.

3) 참조 김분태·손태우·홍문영(이하에서는 ‘김분태 외2’로 약칭함), 이슬람법상 다국적기업의 사회적 책임에 관한 연구-다국적기업에 관한 OECD 가이드라인과의 비교를 중심으로-, 원광법학, 제32권 제2호, 2016.6, 41면; 김분태·손태우, 다국적 기업의 사회적 책임에 관한 연구-다국적 기업의 자율규제를 중심으로-, 법학연구(부산대), 제15권 제1호, 2010.2, 662면.

4) 참조 주 22).

5) 김분태 외2, 앞의 논문, 41-42면.

6) 예컨대 OECD 가이드라인은 다국적 기업에 대한 법률과 국제 기준에 부합하는 모범관행의 원칙과 기준을 제시하고 있지만 이들은 ‘권고’사항임을 명시하고 있다. OECD, OECD Guidelines for Multinational Enterprises 2011 Edition, p.17.

문에 이슬람 기업의 사회적 책임은 당연히 법적 강제력을 가지고 있다. 샤리아는 1400년 이상 변함없이 규범의 요체인 꾸란을 그 근간으로 하고 있다는 점에서 UN 글로벌 콤팩트 등 국제적 공적 문서에 나타난 기업의 사회적 책임에 직·간접으로 영향을 미칠 수 있다고 본다. 따라서 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 실질적으로 구현하고 더욱 정치한 국제규범으로 전환되기 위해서는 이미 사회적 책임을 체화시킨 이슬람 기업의 경영형태와 활동을 벤치마킹해야 할 것이다. 그렇게 함으로써 비이슬람권에서 고민하는 서구식 기업의 사회적 책임에 대한 내재적 한계를 극복할 수 있을 뿐만 아니라, 이슬람권 국가와 비이슬람권 국가 상호 간의 무역 및 투자가 활성화 될 수 있는 기반을 조성할 것이다.

따라서 이 논문은 이슬람 기업의 사회적 책임과 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 상호 비교하여 UN 글로벌 콤팩트가 가지는 내재적 한계를 이슬람 기업에서는 어떻게 구현하고 있는지를 살펴볼 것이다. 이를 위해 이슬람 기업의 사회적 책임에 근간되는 샤리아에 대한 일반론과 UN 글로벌 콤팩트의 일반론을 먼저 살펴보고, UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 인권, 노동권, 환경권, 반부패 등 4개 분야별 규범으로 나누어서 비교 고찰하고자 한다.

II. 이슬람 기업의 사회적 책임

1. 개관

보웬(Bowen)이 1953년 자신이 쓴 ‘기업가의 사회적 책임(Social Responsibilities of the Businessman)’이란 저서에서 본격적으로 논의되기 시작한 기업의 사회적 책임은 세계 각국은 그 정도의 차이는 있지만 대부분 기업의 사회적 책임을 인정하고 있다.⁷⁾ 그러나

7) 보웬이 정의한 기업의 사회적 책임이란 “사회의 목표 추구를 위해 바람직한 정책을 결정하고 이를 위해 행동으로 옮길 수 있는 의무”이다. 더불어 현재 일반적으로 정의되어 있는 기업의 사회적 책임은 “기업이 지속적으로 존속하기 위해 이윤추구는 물론 최소한의 사회규범으로서, 법령 및 윤리준수 뿐만 아니라 다양한 이해관계인의 요청 등에 적절히 대응함으로써 기업이 속한 사회와 공동체에 긍정적인 영향을 미치기 위한 책임 있는 활동으로 본다”. 참조 하영태, 기업의 사회적 책임(CSR) 제고를 위한 상법상 일반규정의 검토, 경제법연구, 제13권 제1호, 한국경제법학회, 2014, 270면; 김병준, 앞의 논문, 180면; 김분태·손태우, 앞의 논문, 653면; 김성룡·정철호, FTA 시대

기업의 사회적 책임에 대한 명확한 기준 및 그 강제성 여부에 대해 여전히 논란이 되고 있다.⁸⁾ 한편 기업의 이윤추구의 범위와 대상이 커지고 정치해 짐에 따라 기업 활동에서 초래되는 환경파괴, 제조물 결함에 따른 인간의 생명과 신체의 유해, 생산·제조·판매·유통에 따른 각종 인권침해 등 다양한 형태의 폐해가 일어나고 있다. 이에 기업에 대한 사회적 책임이 더욱 강조되고 경영에 있어서 윤리성과 투명성이 요구되고 있다.⁹⁾ 예컨대 국제사회는 이러한 요구를 세계 선두경제국의 단체가 만든 OECD 가이드라인 혹은 보편적 국제기구인 UN에서 제정한 UN 글로벌 콤팩트 등 국제적 공적 문서로 표출하였다. 그러나 이들 문서는 그 적용범위가 충분히 넓지 않다는 점, 법적 구속력이 없는 권고적 성격이라는 점 그리고 그 운영방식에서도 실효성이 충분히 담보될 수 없다는 문제점이 나타나고 있다. 이러한 문제점을 극복할 수 있는 대안 혹은 벤치마킹할 수 있는 제도로 이슬람 기업의 사회적 책임을 들 수 있다.

이슬람법은 1400년 이상 무슬림에게 종교적 규범을 뛰어넘어 그들의 일상생활과 경제생활의 근간이 되는 인간 정신과 사고를 형성해 왔으며, 단순히 규제를 통해 문제를 해결하려는 것이 아니라 문제의 근본 및 동기를 형성하게 하여 문제의 소지를 원초적으로 해결하려고 한다.¹⁰⁾ 원래 샤리아는 ‘길’을 의미하지만, 종교적 관점에서 ‘신의 길’ 또는 ‘신이 인간에게 따르도록 한 길’로 해석하여 종교적 원칙을 최고의 지도원리로 삼아 모든 법규범의 기초로 삼는다.¹¹⁾ 따라서 샤리아는 개별 이슬람 국가내의 단순한 국내법의 하나가 아니라 이를 상위하는 실질적 최상법 혹은 기본법인 것이다.

2. 샤리아와 이슬람 기업의 사회적 책임

샤리아는 단순한 종교규범이 아니라 법률 및 일상생활의 규범에까지 관여하는 광범

다국적기업의 해외직접투자와 사회적 책임에 관한 연구, 무역연구, 제10권 제5호, 2014, 313면; 유력초·권영철, 현지국에서의 사회적 책임에 관한 연구: 중국진출 한국기업을 중심으로, 국제경영리뷰, 제16권 제1호, 2012, 180면.

8) 하영태, 앞의 논문, 2014, 270면.

9) 예컨대 OECD 가이드라인은 1976년 최초 채택될 때 노동권 이외의 인권 침해에 대해서는 문제삼지 않았지만, 2000년 개정시에 ‘인권’이라는 표현을 쓰다가 2001년 개정때에는 ‘인권’에 관한 독립된 장을 마련했다. 이상수, 다국적기업에 의한 인권침해와 OECD 다국적기업 가이드라인, 법학, 제55권 제3호, 서울대학교 법학연구소, 2014, 245면.

10) 참조 김분태 외2, 앞의 논문, 48면.

11) Jim Phipps, et al., Middle Eastern Law, The International Lawyer, 2006, p.598.

위한 규범이다. 따라서 샤리아가 무슬림의 일상생활 중 경제생활규범 나아가 이슬람 기업의 기업활동규범까지 큰 영향을 미치고 있는 것은 지극히 당연한 것이다.

아래에서 설명하는 경제생활에 관한 샤리아의 원칙은 이슬람 기업의 영업활동에 직접적인 관련을 맺는다. 왜냐하면 이슬람 기업은 기본적으로 샤리아에 적합한 영업활동을 해야 하는 태생적 한계를 지니고 있기 때문이다. 그러한 경제관련 원칙으로 우선 '이자(Riba 리바) 지급 금지의 원칙'을 든다. 샤리아에서 이자는 경제적 우위에 있는 자가 열악한 자를 편취하여 불공정한 계약을 체결할 수 있는 것으로 보아 단순히 금전을 대여하고 이자를 받는 것을 부당이득 혹은 기생행위라고 본다. 이것은 꾸란에서도 명확하게 이자를 배타시키고 금지하고 있다.¹²⁾ 둘째, '불확실한 계약(Gharar 가라르) 체결 금지의 원칙'이다. 이슬람 사회에서 계약을 체결할 때 계약당사자가 자신의 의무를 충분히 인식하지 못한 채 장래 조건이나 기한을 계약내용으로 체결할 수 없다. 왜냐하면 계약 당사자 전부 혹은 일방이 충분히 인식하지 못한 채 계약의 내용 혹은 목적물을 결정한 것이므로 이는 도박과 같이 불확실성과 위험을 가진 채 거래하는 것이 됨으로 그러한 비도덕성 때문에 계약이 무효가 되는 것이다.¹³⁾ 셋째, '하람(Haram 특정 금지행위) 준수'의 원칙이다. 하람은 신(알라)이 금지한 행위, 예컨대 술, 도박, 돼지고기 섭식, 이자 받는 행위, 흡연 등의 행위를 금지하고 그 위반시 처벌을 받게 된다.¹⁴⁾ 넷째, '손익 공동부담의 원칙'이 있다. 이슬람 사회에서 금융활동을 포함한 경제활동에 참여하는 자는 자금조달의 일반 금융기관처럼 사업투자자로 인식하여 별도로 투자자금의 원금 상환이나 사전 확정 수익보장이 없다면 그 사업에서 오는 수익과 손실을 공동으로 부담하는 '손익 공동 부담의 원칙'이 있다.¹⁵⁾ 그 밖에도 샤리아는 무슬림들에게 그들이 소유하고 있는 자금을 모두 경제활동에 이용할 것을 명하고 자금을 퇴장(退藏)하지 말라는 '자금 퇴장금지의 원칙'과 최근 이슬람 금융 또는 금융서비스를 제공하기 전에 샤리아위원회에

12) 손태우, CISG 제78조의 이자에 관한 규정에 대한 아랍 이슬람법(샤리아)의 법적 적용, 상사판례연구, 제20집 제3호, 한국상사판례학회, 2007, 532-535면; 손태우 · 김홍배 · 홍문영, 이슬람 금융에서의 샤리아위원회에 대한 연구, 한국중동학회논총, 제35권 제1호, 한국중동학회, 2014, 61면.

13) 손태우, 이슬람법상 계약의 성립과 효력에 관한 연구, 상사판례연구, 제26집 제1호, 한국상사판례학회, 2013, 182-184면.

14) Daud Vicary Abdullah · Keon Chee, Islamic Finance why it makes sense-Understanding its Principles and Practices-, Marshall Cavendish Publisher, 2010, p.6.

15) 이충열 · 이영수 · 제상영(이하에서는 '이충열 외2'로 약칭함), 이슬람 금융: 이론과 현실 및 활용방안, 대외경제정책연구원, 2011, 50면.

서 그러한 행위가 샤리아에 적합한지를 승인받도록 하는 '샤리아위원회의 승인획득의 원칙' 등을 들고 있다.¹⁶⁾

Ⅲ. UN 글로벌 콤팩트

1. 의의

기업의 사회적 책임에 대한 국제적 인식은 다국적 기업의 비윤리적이고 인권 침해적 행위에 대한 국제사회의 각성에서 촉발되어 국제연합(UN), 경제협력개발기구(OECD) 및 국제노동기구(ILO) 등 국제기구들이 기업의 사회적 책임을 규정하는 규범이나 기준을 확립하여 이를 기업들에게 준수하도록 독촉하는데서 시작되었다. 예컨대 1976년 '국제 투자와 다국적 기업에 관한 OECD 선언'과 '다국적 기업에 관한 OECD 가이드라인', UN의 '글로벌 콤팩트(Global Compact)' 그리고 ILO의 1998년 '작업장에서의 기본원칙과 권리에 관한 선언과 그 후속조치' 등이 있다. 그 중 글로벌 콤팩트는 1999년 1월 31일 스위스 다보스에서 열린 세계경제포럼에서 당시 유엔 사무총장인 코피 아난(Kofi Annan)은 세계 경제지도자들에게 포괄적이고 유지가능한 글로벌시장의 성취를 위한 수용·공헌을 요구한데서 시작되었다.¹⁷⁾ 이러한 요구가 새로운 글로벌경제에 인간상을 불어 넣을 수 있는 거버넌스 콤팩트(governance compact)를 만들게 되었고 그것이 글로벌 콤팩트가 되었다.

물론 공식적으로 글로벌 콤팩트가 작동하기 시작한 것은 2000년 7월 26일이지만, UN이 다국적 기업에 대한 사회적 책임을 요구한 것은 이미 1974년 다국적 기업위원회를 설치하여 다국적 기업의 행위규범을 마련하도록 하였다. 동 위원회에서 다국적 기업의 행위규범 초안을 만들었지만, 국제사회에서 채택되지 못하였다. 그러나 글로벌 콤팩트는 개별 국가를 거치지 않고 UN과 기업을 직접 연결시켜주는 매개 역할을 해 주는 기업의 사회적 책임의 국제행동규범으로서 UN과 기업의 파트너십 형성을 그 목표로 삼고 출발하였다. 즉 글로벌 콤팩트는 기업으로 하여금 “자신의 영향권 내에서 인권, 노동

16) 이충열 외2, 앞의 논문, 50면; 김분태 외2, 앞의 논문, 50면.

17) Evaristus Oshionebo, The U.N. Global Compact and accountability of transnational corporations: Separating myth from realities, 19 Fla. J. Int'l L. 1, 12 (April 2007).

기준, 환경 및 반부패의 영역에서 일련의 핵심가치를 수용하고 지지하며 입법화하도록”
요구하고 있다.¹⁸⁾

글로벌 콤팩트는 2017년 4월 현재 164개 국가의 1만여개의 기업과 사용자단체, 노동조합, 학계, NGO 등이 자발적으로 회원으로 가입되어 있는 세계 최대의 자발적인 기업·시민 이니셔티브(initiative)이다.¹⁹⁾

2. 내용

글로벌 콤팩트는 소위 10대 원칙을 제시하여 기업으로 하여금 인권, 노동기준, 환경 및 반부패의 4개 분야에서 그 준수를 요구하고 있다.²⁰⁾ 동 10대 원칙은 ‘세계인권선언’(1948)²¹⁾, ILO 기본권선언(1998)²²⁾, ‘환경 및 개발에 관한 리우선언’(Rio Declaration on Environment and Development, 1992)²³⁾ 및 ‘UN 반부패협약’(UN Convention Against

18) See Global Compact, The Ten Principles, 출처:<[https://www.unglobalcompact.org/ what-is-gc/mission/principles](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles)>(2019.11.3. 접속).

19) See 출처:<<https://www.unglobalcompact.org/>>(2019.4.3 접속).

20) 글로벌 콤팩트가 2000년 출범 당시에는 인권, 노동기준, 환경의 3개 분야에서 9개 원칙을 제시하였으나 2003.10.31. ‘UN 반부패협약(UN Convention against Corruption)’이 채택됨으로써 2004.6.에 10번째 원칙으로 반부패가 추가되었다.

21) 세계인권선언은 1948년 12월 제3차 국제연합총회에서 채택된 선언으로 제2차 세계대전 전후의 인권 무시, 인권의 존중과 평화 확보 사이의 깊은 관계를 고려하여 기본적 인권 존중을 그 중요한 원칙으로 하는 국제연합헌장의 취지에 따라 보호해야 할 인권을 구체적으로 규정할 것을 목적으로 하여 채택되었다. 동 선언은 전문과 본문 30개조로 되어 있는데, 그 중 제21조까지는 시민적·정치적 성질의 자유, 즉 자유권적 기본권에 관한 규정이다. 그리고 경제적·사회적·문화적 성질의 자유, 즉 생존권적 기본에 관해서도 상당한 배려가 되어 있으며, 사회보장에 대한 권리(제22조), 노동권과 공정한 보수를 받을 권리 및 노동자의 단결권(제23조) 등에 관해서도 상세한 규정이 마련되어 있다. 출처:<<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1112875&cid=40942&categoryId=31647>(두산백과)>(2019.4.20 접속).

22) ILO(국제노동기구)는 근로자의 근로조건을 개선하여 세계평화에 이바지하는 것을 목적으로 1919년에 베르사이유협약에 의하여 창설되었다. ILO는 변화하는 세계에서 노동권 관련 기관으로서 위상을 재정립하고, WTO 등 국제기구에서의 노동기준과 무역 연계 논의에 적절히 대응하기 위하여 1998년 6월 18일 4대 핵심노동권(① 결사의 자유 및 단체교섭권의 효과적 지원, ② 모든 형태의 강제노동의 금지, ③ 아동노동의 효과적 금지, ④ 고용의 직업상의 차별 철폐)의 준수의무를 강조한 “작업장에서의 기본원칙과 권리에 관한 선언과 그 후속조치[ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and its Follow-up (1998): ‘ILO 기본권선언’ 또는 ‘국제노동기구선언’]을 채택하였다. 참조 김상만, 국제노동기구(ILO)의 핵심협약과 FTA 협정상의 노동 조항(노동 장)에 대한 고찰, 법학연구(인하대), 제17집 제2호, 2014.6., 223~224면.

Corruption, 2003)²⁴⁾에 기초하고 있다. 글로벌 콤팩트의 10대 원칙의 보다 구체적인 내용은 'IV. 이슬람 기업의 사회적 책임과 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙과의 비교'에서 살펴보고자 한다.

IV. 이슬람 기업의 사회적 책임과 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙과의 비교

1. 개관

무슬림이 반드시 지켜야 할 신앙생활에는 알라가 유일신이고 모하메드는 그의 예언자임을 암송하고 매일 5번씩 기도해야 한다. 또한 라마단(Ramadan) 기간에 단식해야 하고 자카트(Zakat)라는 기부를 해야 하며 하지(Hajji)라는 순례를 해야 한다. 하지만 이러한 신앙생활 이외에도 무슬림은 직장생활과 기업활동을 포함한 모든 일상생활에서 선한 행위를 하여 알라를 숭배해야 한다. 예컨대 꾸란의 많은 내용에서도 상업과 경제활동을 장려하고 있으며, 모든 이로 하여금 샤리아의 틀 속에 노동을 권장하고 있다. 이러한 사실은 예언자 모하메드가 부유한 사업가인 여인과 결혼하여 성공한 무역업자가 되었다는 점에도 쉽게 알 수 있다. 이처럼 샤리아는 무슬림의 경제생활에 관한 포괄적·일상적 규범을 제공하고 있을 뿐이고, 기업에 관한 사회적 책임을 직접적으로 언급하고

23) '환경 및 개발에 관한 리우선언'은 인간환경회의의 20주년을 기념하여 1992년 6월 정부대표와 민간 단체가 모여 지구환경보전 문제를 논의한 '리우회의'(브라질)에서 채택되었다. 리우선언은 "환경적으로 건전하고 지속 가능한 개발"을 실현하기 위한 27개 행동원칙으로 구성되어 있다. 주요 원칙으로는 환경파괴에 대한 책임 부여, 지구 생태계의 보존, 환경훼손방지에 대한 연구, 환경분쟁의 평화적 해결 등이 있다. 또한 이러한 리우선언의 원칙을 실천하기 위하여 'Agenda 21'이 채택되었다. 김인재, 앞의 논문, 10면 주11).

24) UN 반부패협약은 2003년 12월 한국을 비롯한 90여개 국가가 채택하였으며, 지속가능한 성장을 저해하는 부패행위를 척결하기 위해 효율적인 조치를 강화하고 국제적 협력 지원 및 공공재산 관리를 장려하는데 목적을 두고 있다. 본 협약은 총 8장 72조로 구성되어 있으며 구체적 적용범위를 위해 공무원 및 국제기구 직원에 대한 정의를 내리고 있다. 또한 국가재산의 손해 또는 침해를 발생시키지 않는 범위에서 부패방지 및 수사에도 적용할 수 있고 이로 인한 범죄 수익에 대해 압수 및 몰수까지 할 수 있도록 하였다. 참조 김성룡·정철호, FTA시대 기업 반부패 정책의 국제적 동향과 해외 뇌물공여 사례 연구, 무역연구, 제11권 제3호, 2015.6., 490~491면

있지 않다. 그러나 샤리아는 종교적 원리에 머물지 않고 사회 전체의 도덕적 가치를 촉진시키고 경제적 정의를 지향하고 있을 뿐만 아니라 이슬람 기업 역시 그러한 샤리아가 추구하는 공동의 선과 사회적·경제적 정의 실현을 위해 샤리아에 적합한 영리활동을 해야 한다. 이슬람 기업은 태생적·내재적으로 이미 서구적 기업의 사회적 책임을 경영에 구현시키고 있다.

한편, 글로벌 콤팩트는 기업, 특히 다국적 기업의 사회적 책임에 관한 10가지 원칙으로 제시하고 있는 바, 이를 인권, 노동기준, 환경 및 반부패의 4개 분야 규범으로 나눌 수 있다. 아래에서는 글로벌 콤팩트의 10개 원칙과 샤리아가 각각 기업의 사회적 책임을 어떻게 구현시키고 있는지를 비교·고찰하고자 한다.

2. 상호 비교

(1) UN 글로벌 콤팩트의 제1규범(인권)²⁵⁾

인권에 관한 글로벌 콤팩트는 제1원칙과 제2원칙에 나와 있는 바, 그 내용은 “원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다”이다. 2008년 UN인권이사회가 승인한 프레임워크는 글로벌 콤팩트의 보충내용으로 될 수 있는 바, 동 프레임워크에서 기업이 책임질 인권의 범위를 “기업이 어떤 방식으로든지 영향을 줄 수 없거나 영향을 미칠 수 없다고 생각되는 국제적으로 인정된 권리는 거의 없다. 따라서 기업들은 모든 권리를 고려해야 한다”고 규정하고 있다.²⁶⁾ 기업은 우선적으로 영업소 소재지의 국가에서 어떤 구체적인 인권침해가 일어나는지를 알아야 하고, 기업 활동이 생산자, 서비스제공자, 고용주 그리고 이웃의 관점에서 인권에 어떤 영향을 미치는지 고려해야 한다.²⁷⁾ 또한 프레임워크는 제2원칙과 관련해서 구체적으로 기업의 실천·점검의무를 부과하고 있으며, 그러한 의

25) Principle 1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and Principle 2. make sure that they are not complicit in human rights abuses. 출처:

<https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/UNGC-2017-toolbox.pdf> (2019.4.17 접속).

26) Human Rights Council, “Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations ‘Protect, Respect and Remedy’ Framework” UN Doc. A/HRC/17/31, 21 March 2011., para. 52[“(. . .) there are few if any internationally recognized rights business cannot impact - or be perceived to impact - in some manner. Therefore, companies should consider all such rights.].

27) Id., para.57.

무의 내용에 관해서는 국제인권헌장 및 ILO의 주된 협정들이 고려되어야 할 것이다.²⁸⁾

글로벌 콤팩트의 제1규범인 인권과 관련된 내용은 꾸란에서도 자주 언급되고 있다. 예컨대, “아, 믿는 자들아, 우리는 너희를 남녀로 나누어 창조하였다. 너희들을 부족과 종족으로 나누었는데, 이것은 너희들 서로가 알도록 하기 위함이다. 너희들 중의 가장 존귀한 자는 보다 알라를 공경하는 자이니라”²⁹⁾, “아, 믿는 자들이여, 되도록 억측을 피 하여라. 어떤 종류의 억측은 죄이다. 서로가 살피고 험구해서는 안 된다. 너희들 중에 누가 죽은 형제의 살을 먹는 무리를 좋아할 자가 있겠는가”³⁰⁾ 혹은 “믿는 사람들아, 남 의 집에 들어갈 때에는 허가를 얻고 그 가족에게 인사를 한 후가 아니면 들어갈 수 없다. 그 편이 몸에 이롭다. 너희들은 아마 깨달을 것이다”³¹⁾이다. 이처럼 샤리아에서는 피부색, 언어, 인종 등은 알라가 인간을 구별하기 위해 만든 것이지 차별하기 위해 만든 것이 아니라는 점과 개인의 프라이버시를 매우 강하게 보호하고 있는 점을 알 수 있다. 샤리아는 원초적으로 인간의 복지를 제공하며, 증오 및 분쟁을 해소하며, 누구라도 타인에게 손해를 끼치거나 부정적인 영향을 미치지 못하도록 하고 있다.³²⁾ 당연히 기업도 영업활동을 수행할 때 타인의 인권을 존중해야 한다. 유의할 것은 서구인들은 이슬람국가에서 남성과 여성이 차별적으로 대우받고 있다고 생각하는 경향이 많은 바, 이는 사실과 다르다. 꾸란 뿐만 아니라 이슬람 국가의 역사에서도 여성은 남성과 논쟁하며 자신의 이익을 주장할 수 있었으며, 군사 및 정치에 관한 문제에서도 의견을 개진하였다.³³⁾

28) Id., para.58. 이행지침은 제2장 기업의 인권존중책임에서 구체적으로 기업은 전문가의 자문을 통해 기업의 최고위 수준에서 승인된 정책서약을 공개적으로 발표하고, 이해관계자와 적극적으로 소통해야 하고, 인권존중책임과 정책절차 간에 일관성이 있도록 하고, 인권에 미치는 부정적 영향을 파악·방지·완화하기 위한 실천·점검의무를 다해야 하고, 기업활동의 인권에 대한 부정적·잠적 영향을 파악하고 평가해야 하며, 영향평가로부터 발견된 사실을 기업운영에 반영·통합하고 적절한 조치를 취해야 하며, 기업 인권정책의 효과성을 정성적·정량적 지표를 활용하여 추적하고, 기업인권 영향에 대하여 회의, 지속가능성보고서 등을 통해 공개적으로 보고하고, 부정적 영향이 있을 경우 고충처리제도 등을 통해 개선하고, 국제적으로 인정된 인권규범 및 기업 활동지역에서 적용되는 법을 준수하여야 한다고 규정되어 있다. id., paras. 11-24

29) 꾸란 제49장 제13절.

30) 꾸란 제49장 제12절.

31) 꾸란 제24장 제27절.

32) Salma Taman, The concept of corporate social responsibility in Islamic law, 21 Ind. Int'l & Comp. L. Rev. 481, 486 (2011).

33) Radwa S. Elsaman, Corporate Social Responsibility in Islamic Law: Labor and Employment, 18 New Eng. J.

(2) UN 글로벌 콤팩트의 제2규범(노동기준)³⁴⁾

노동기준에 관한 글로벌 콤팩트는 제3원칙, 제4원칙, 제5원칙 및 제6원칙에 나와 있는 바, 그 내용은 “원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지하고, 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 배제한다”이다. 동 규범은 1998년 ILO 노동기본권 선언에 제시된 내용을 기초로 만들어 졌다. 소위 ILO 핵심협약(기본협약)인 결사의 자유와 단체교섭권의 실효적 승인, 모든 형태의 강제노동 폐지, 아동노동의 완전한 폐지 및 고용 및 직업에 관한 차별 폐지 등의 4개 영역에서 포함한 8개를 ILO 노동기본권의 핵심노동기준으로 삼고 있다.³⁵⁾ 그렇지만 ILO 노동기본권선언은 회원국이 위 8개 핵심협약의 비준 여부에 관계없이 관련 협약에 규정하고 있는 기본적 권리에 관한 원칙을 성실히 ILO 헌장에 따라 존중하고 실현한 의무가 있다는데 의의가 있다.³⁶⁾

글로벌 콤팩트의 제2규범인 노동기준과 관련된 내용은 꾸란에서도 노동관련 구절은 50개가 넘는다³⁷⁾는 사실에서 노동의 중요성과 신성함을 알 수 있다. 예컨대, “너의 근로자/종은 너의 형제이니라. 그들에게 너가 먹은 것을 먹이고, 너가 입는 것을 입히며, 그들이 부담할 수 없는 채무를 지게 하지 말 것이며 그들을 돕도록 하거라”, “근로자의 땀이 마르기 전까지 그의 임금을 지불하라” 혹은 “나는 심판의 날에 셋 명의 사람을 적으로 볼 것인 바, 그 중의 하나가 사람을 고용하여 그 일을 마치게 한 후 그에게 임금을 주지 않는 자이다”이다. 나아가 샤리아는 근로자를 단순한 고용인으로 보지 않고 형제로 보고 있는 바, 예컨대 “믿는 자들은 형제이다. 따라서 너희들 두 형제의 사이를 진압하여라. 알라를 두려워하고 공경하여라. 그러면 알라의 자비를 받게 되리라”³⁸⁾이다. 이슬람은 본래부터 모든 인간이 평등하다는데 기초해서 인종차별이나 남녀차별을 금지하

Int'l & Comp. L. 97, 115 (2012).

34) Principle 3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining; Principle 4. the elimination of all forms of forced and compulsory labour; Principle 5. the effective abolition of child labour; and Principle 6. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation. 출처: <https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/UNGC-2017-toolbox.pdf> (2019.4.17. 접속).

35) 참조 김인재, 앞의 논문, 18-19면; 김상만, 앞의 논문, 223-224면.

36) 김인재, 앞의 논문, 19면; 김상만, 앞의 논문, 224면. 한편 OECD 가이드라인의 실체적 규정 중 ‘고용 및 노사관계’ 제5장의 내용은 매우 상세하게 적시되고 있다.

37) Radwa S. Elsaman, *supra* note 33, p.110.

38) 꾸란 제49장 제10절.

고 있을 뿐만 아니라 사용자와 근로자사이의 차별을 금지하고 있다.

또한 이슬람은 집단이 평화롭게 자신의 의사를 표시하고 토론하기 위해 공청회에 참석하는 것을 적극 지지하고 있을 뿐만 아니라, 아동 역시 좋은 이름, 좋은 양육, 교육을 받을 권리가 있음을 밝히고 있다. 따라서 이슬람에서 단체교섭권, 노조 설립권 및 아동 노동에 관한 금지가 인정되는 것은 자연스러운 것이다.

(3) UN 글로벌 콤팩트의 제3규범(환경)³⁹⁾

환경에 관한 글로벌 콤팩트는 제7원칙, 제8원칙, 제9원칙에 나와 있는 바, 그 내용은 “원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다”이다. 동 규범은 오늘날 환경문제는 초국가적 문제로 인식되고 있는 바, 기업 역시 천연자원의 가치와 자원 상호간의 연관성을 인식하여 환경에 대한 의무를 인식하고 있다. 글로벌 콤팩트는 기업으로 하여금 다양한 자연환경 문제간의 연관성 뿐만 아니라 사회 및 개발의 우선 순위와 환경과의 연관성을 인식하도록 하고 있으며, 특히 다국적 기업으로 하여금 환경에 대한 포괄적·전체적 전략을 세울 수 있도록 돕고 있다.⁴⁰⁾

글로벌 콤팩트의 제3규범인 환경과 관련된 내용은 꾸란에서도 여러 차례 나온다. 예컨대, “땅에는 연결된 여러 구역이 있고 포도밭, 전답 그리고 야자대추나무가 무리를 이루는 것도 있고 독립하는 것도 있는데 그것은 모두 하나의 물로 자란다. 우리들은 식용으로 그 가운데의 어떤 것은 다른 것보다 뛰어나게 하였다. 이 중에는 분별 있는 사람들을 위한 증거가 있다”⁴¹⁾ 혹은 “땅의 짐승도 날개로 나는 새도, 하나같이 너희들과 마찬가지로 집단을 이루고 있지 않는 것은 없다. 성전 중에 우리들이 잇은 것은 아무 것도 없다. 후에 그들은 주의 곁으로 불려갈 것이다”⁴²⁾. 이처럼 알라는 아름다운 지구의 창조를 자신이 창조한 가장 매혹적인 것으로 보고 인간으로 하여금 자신의 권능과 창조

39) Principle 7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges; Principle 8. undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and Principle 9. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies. 출처: <https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/UNGC-2017-toolbox.pdf> (2019.4.17 접속).

40) 출처: <<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/environment>> (2019.11.2 접속).

41) 꾸란 제13장 제4절.

42) 꾸란 제6장 제38절.

물을 항상 상기할 수 있도록 창조물을 감상하고 보호하도록 당부하고 있다. 또한 알라는 자신이 창조한 모든 피조물을 인간과 같은 ‘집단’이라고 하여 이들 피조물의 삶을 인간의 삶과 같이 존중해야 한다고 한다. 따라서 환경을 오염시키거나 파괴시키는 행위, 예컨대 오락을 위해 위기종을 사냥하거나 오염물을 강이나 바다에 투기하는 행위 혹은 오존층을 파괴하는 제품을 생산·사용하는 행위 등은 알라가 창조한 피조물을 파괴하는 행위이기에 샤리아에서는 일상화된 금지사항이다.

(4) UN 글로벌 콤팩트의 제4규범(반부패)⁴³⁾

반부패에 관한 글로벌 콤팩트는 제10원칙에 나와 있는 바, 그 내용은 “원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다”이다. 동 원칙은 처음부터 글로벌 콤팩트의 원칙이 아니었고, 2003년 UN반부패협약이 채택됨에 따라 2004년 6월에 제10원칙으로 추가되었다. 이 원칙은 글로벌 콤팩트의 가입자로 하여금 뇌물, 강요, 그 외 다른 형태의 부패를 회피하도록 할 뿐만 아니라 내부적으로도 공급사슬 간의 부패를 인식할 수 있도록 하여 적극적인 정책 및 견고한 프로그램을 개발하도록 하고 있다.⁴⁴⁾

글로벌 콤팩트의 제10원칙인 반부패와 관련된 내용은 꾸란에 많이 나온다. 예컨대, “믿는 사람들이여, 알라의 앞에서 증언자로서 공정함을 지켜라. 다른 사람들에 대한 증오에 복받쳐 공정함을 잃어서는 안 되겠다. 항상 공정하라. 이것이야말로 참으로 경건함에 가깝다. 알라를 두려워하고 공정하라. 알라는 너희들이 하는 일을 다 알고 계시다.”⁴⁵⁾ 혹은 “말은 물건을 팔히 주인에게 돌려 주도록 알라께서는 명령하신다. 또 타인들 간의 일을 재판할 때는 공정하게 해야 한다.”⁴⁶⁾ 이처럼 무슬림은 정의를 외면하는 어떠한 정당성도 없다는 점을 강조할 뿐만 아니라, 계약에서⁴⁷⁾ 정직성과 상호 합의를

43) Principle 10. Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery. 출처: <https://www.unglobalcompact.org/docs/about_the_gc/UNGC-2017-toolbox.pdf> (2019.4.17 접속).

44) 출처 <<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-10>> (2019.10.21 접속)

45) 꾸란 제5장 제8절.

46) 꾸란 제4장 제58절.

47) 꾸란 제5장 제1절, “그대를 믿는 자들이여, 모든 의무를 다할지이다.”; 꾸란 제7장 제85절, “(. . .) 피와 저울을 공정하게 재서 사람들의 물품을 손상시켜서는 안 된다. 또 질서가 잡힌 지상에서 해되는 일을 해서는 안된다. 너희들이 참으로 믿는 자라면 이것이 너희들을 위해 가장 좋은 일이다.”

중요하게 여기고 있다. 또한 샤리아는 노동을 신성시 하여 자신의 노동력으로 직접 들어오지 않는 모든 것들은 정당하지 않는 것으로 본다.⁴⁸⁾ 따라서 샤리아는 청탁이나 뇌물 공여 등을 노동이 포함되어 있지 않는 부당한 이득으로 보아 엄격히 금지하고 있다.

V. 결론

국제사회는 기업, 특히 다국적 기업이 단순히 이윤 추구의 사적 기업이 아니라 국제사회의 구성원으로서 그 역할에 따르는 사회적 책임을 지는 조직으로 평가받고 있다. 이런 가운데 국제사회와 다국적 기업의 상호 인식하에서 UN, OECD 및 ILO 등 국제기구들이 기업의 사회적 책임에 관한 규범 및 원칙을 확립시켜 왔다. 특히 글로벌 콤팩트는 개별 국가를 거치지 않고 직접 UN과 기업 혹은 단체를 파트너십으로 연결시켜 국제 행동규범으로써 기업의 사회적 책임 역할을 부과하고 있다. 이러한 행동규범으로 제시되고 있는 글로벌 콤팩트 10대 원칙은 기업이 인권, 노동기준, 환경 및 반부패의 4개 영역에서 규정 준수를 요구하고 있다. 그러나 글로벌 콤팩트는 여타 국제적 공적 문서와 마찬가지로 회원기업 혹은 단체의 자발적 준수만을 기대하는 내재적 한계를 가지고 있다. 국제적으로 이러한 한계를 극복하기 위한 방안이 제시되고 있지만, 일관성이 결여되고 있을 뿐만 아니라 선진국과 그 밖의 국가간의 의견이 상충되고 있다. 이러한 측면에서 글로벌 콤팩트가 현 시점에서 기업의 사회적 책임을 구현시킬 수 있는 최선의 방법은 인권 등의 사회적 책무를 기업의 내재적 문화로 정착시켜서 외부의 강제성 없이 스스로 준수시키는 방법일 것이다. 이러한 관점에서 기업의 사회적 책임과 관련된 여러 규범을 태생적·근본적 규범으로 삼고 있는 샤리아를 고찰하는 것은 글로벌 콤팩트의 방법론적·비교법적 관점에서 많은 참조가 될 것이다.

이슬람 기업은 샤리아에 기초해서 운영되기 때문에 서구식 기업 지배구조가 별도로 인정되고 있지 않다. 즉 이슬람식 기업 지배구조는 이슬람식 정의의 원칙이 적용되어 한 집단의 이익이 다른 집단의 이익에 우선 될 수 없다. 모든 주주는 다른 모든 주주에 위해 정직하게 행동해야 하며, 자원은 공동체를 위해 사용되어야 한다. 또한 이슬람

48) See Darwish, A. Yousef, Islamic work ethic: A moderator between organizational commitment and job satisfaction in a cross-cultural context, 30 Personnel Review 152-169 (2001).

기업은 국가 혹은 법률의 개입 없이 스스로 영리활동을 하면서 샤리아가 추구하는 공동의 선과 사회·경제적 정의를 실현시켜야 한다. 즉 샤리아 관점에서 본 기업의 사회적 책임은 서구적 관점에서 본 것보다 훨씬 더 광범위하고 강행규범적 성격을 지니고 있다. 종교적 지도원리에 입각한 이슬람 기업의 사회적 책임은 외부의 강제적 수단에만 의존하는 것이 아니라, 인간의 도덕적 행동에 초점을 둠으로써 사회 전체의 도덕적 가치를 촉진하고 경제적 정의를 쉽게 달성시킬 수 있다. 이렇듯 샤리아에 입각한 이슬람 기업의 사회적 책임은 글로벌 콤팩트가 가지고 있는 내재적 한계를 극복하기 위한 국제적 노력 중에 하나인 구속력 있는 국제규범 방안에 필요한 선례 혹은 벤치마킹이 될 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

국내 문헌

- 김병준, 인권보호를 위한 기업의 사회적 책임(SCR) 규범화의 국제적 논의와 평가, 국제법학회논총, 제58권 제2호, 대한국제법학회, 2013
- 김분태·손태우, 다국적 기업의 사회적 책임에 관한 연구-다국적 기업의 자율규제를 중심으로-, 법학연구(부산대), 제15권 제1호, 2010.2
- 김분태·손태우·홍문영, 이슬람법상 다국적기업의 사회적 책임에 관한 연구-다국적기업에 관한 OECD 가이드라인과의 비교를 중심으로-, 원광법학, 제32권 제2호, 2016.6
- 김상만, 국제노동기구(ILO)의 핵심협약과 FTA 협정상의 노동 조항(노동 장)에 대한 고찰, 법학연구(인하대), 제17집 제2호, 2014.6
- 김성룡·정철호, FTA 시대 다국적기업의 해외직접투자와 사회적 책임에 관한 연구, 무역연구, 제10권 제5호, 2014
- 김성룡·정철호, FTA시대 기업 반부패 정책의 국제적 동향과 해외 뇌물공여 사례 연구, 무역연구, 제11권 제3호, 2015.6
- 김인재, 기업의 인권존중책임에 관한 국제기준과 법적 과제, 제스티스, 통권 제140호, 2014.2
- 손태우, CISG 제78조의 이자에 관한 규정에 대한 아랍 이슬람법(샤리아)의 법적 적용, 상사판례연구, 제20집 제3호, 한국상사판례학회, 2007
- 손태우, 이슬람법상 계약의 성립과 효력에 관한 연구, 상사판례연구, 제26집 제1호, 한국상사판례학회, 2013
- 손태우·김홍배·홍문영, 이슬람 금융에서의 샤리아위원회에 대한 연구, 한국중동학회 논총, 제35권 제1호, 한국중동학회, 2014
- 유력초·권영철, 현지국에서의 사회적 책임에 관한 연구: 중국진출 한국기업을 중심으로, 국제경영리뷰, 제16권 제1호, 2012
- 이상수, 다국적기업에 의한 인권침해와 OECD 다국적기업 가이드라인, 법학, 제55권 제3호, 서울대학교 법학연구소, 2014

이슬람 기업의 사회적 책임과 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙과의 비교에 관한 연구

이충열 · 이영수 · 제상영, 이슬람 금융: 이론과 현실 및 활용방안, 대외경제정책연구원, 2011

정후식, 기업의 사회적 책임(CSR): 주요국 사례와 시사점, 한은조사연구, 2007-22, 2007.7
하영태, 기업의 사회적 책임(CSR) 제고를 위한 상법상 일반규정의 검토, 경제법연구, 제 13권 제1호, 한국경제법학회, 2014

국외 문헌

Archie B. Carroll & Ann K. Buchholtz, Business and Society: Ethics and Stakeholder Management, Thomson/South-Western, 1996

Darwish, A. Yousef, Islamic work ethic: A moderator between organizational commitment and job satisfaction in a cross-cultural context, 30 Personnel Review 152 (2001)

Daud Vicary Abdullah · Keon Chee, Islamic Finance why it makes sense-Understanding its Principles and Practices-, Marshall Cavendish Publisher, 2010

Evaristus Oshionebo, The U.N. Global Compact and accountability of transnational corporations: Separating myth from realities, 19 Fla. J. Int'l L. 1, 12 (April 2007)

Jim Phipps, et al., Middle Eastern Law, The International Lawyer, 2006

OECD, OECD Guidelines for Multinational Enterprises 2011 Edition

Radwa S. Elsaman, Corporate Social Responsibility in Islamic Law: Labor and Employment, 18 New Eng. J. Int'l & Comp. L. 97 (2012)

Salma Taman, The concept of corporate social responsibility in Islamic law, 21 Ind. Int'l & Comp. L. Rev. 481 (2011)

<국문초록>

국제사회는 기업, 특히 다국적 기업이 단순히 이윤 추구의 사적 기업이 아니라 국제 사회의 구성원으로서 그 역할에 따르는 사회적 책임을 지는 조직으로 평가받고 있다. 이런 가운데 국제사회와 다국적 기업의 상호 인식하에서 UN, OECD 및 ILO 등 국제기구들이 기업의 사회적 책임에 관한 규범 및 원칙을 확립시켜 왔다. 특히 글로벌 콤팩트는 개별 국가를 거치지 않고 직접 UN과 기업 혹은 단체를 파트너십으로 연결시켜 국제 행동규범으로써 기업의 사회적 책임 역할을 부과하고 있다. 이러한 행동규범으로 제시되고 있는 글로벌 콤팩트 10대 원칙은 기업이 인권, 노동기준, 환경 및 반부패의 4개 영역에서 규정 준수를 요구하고 있다. 그러나 글로벌 콤팩트는 여타 국제적 공적 문서와 마찬가지로 회원기업 혹은 단체의 자발적 준수만을 기대하는 내재적 한계를 가지고 있다. 국제적으로 이러한 한계를 극복하기 위한 방안이 제시되고 있지만, 일관성이 결여되고 있을 뿐만 아니라 선진국과 그 밖의 국가간의 의견이 상충되고 있다. 이러한 측면에서 글로벌 콤팩트가 현 시점에서 기업의 사회적 책임을 구현시킬 수 있는 최선의 방법은 인권 등의 사회적 책무를 기업의 내재적 문화로 정착시켜서 외부의 강제성 없이 스스로 준수시키는 방법일 것이다. 이러한 관점에서 기업의 사회적 책임과 관련된 여러 규범을 태생적·근본적 규범으로 삼고 있는 샤리아를 고찰하는 것은 글로벌 콤팩트의 방법론적·비교법적 관점에서 많은 참조가 될 것이다.

이슬람 기업은 샤리아에 기초해서 운영되기 때문에 서구식 기업 지배구조가 별도로 인정되고 있지 않다. 즉 이슬람식 기업 지배구조는 이슬람식 정의의 원칙이 적용되어 한 집단의 이익이 다른 집단의 이익에 우선 될 수 없다. 모든 주주는 다른 모든 주주에 위해 정직하게 행동해야 하며, 자원은 공동체를 위해 사용되어야 한다. 또한 이슬람 기업은 국가 혹은 법률의 개입 없이 스스로 영리활동을 하면서 샤리아가 추구하는 공동의 선과 사회·경제적 정의를 실현시켜야 한다. 즉 샤리아 관점에서 본 기업의 사회적 책임은 서구적 관점에서 본 것보다 훨씬 더 광범위하고 강행규범적 성격을 지니고 있다. 종교적 지도원리에 입각한 이슬람 기업의 사회적 책임은 외부의 강제적 수단에만 의존하는 것이 아니라, 인간의 도덕적 행동에 초점을 둬으로써 사회 전체의 도덕적 가치를 촉진하고 경제적 정의를 쉽게 달성시킬 수 있다. 이렇듯 샤리아에 입각한 이슬람 기업의 사회적 책임은 글로벌 콤팩트가 가지고 있는 내재적 한계를 극복하기 위한 국제

이슬람 기업의 사회적 책임과 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙과의 비교에 관한 연구

적 노력 중에 하나인 구속력 있는 국제규범 방안에 필요한 선례 혹은 벤치마킹이 될 수 있을 것이다.

주제어 : 샤리아, 이슬람법, 유엔 글로벌 콤팩트, 기업의 사회적 책임, 인권, 노동기준, 환경, 반부패, 꾸란, 다국적 기업, 이슬람 기업

<Abstract>

Study on the comparison between the corporate social responsibility of Islamic corporation and the 10 principles of UN Global Compact

*Sohn, Tae-woo**

This article is trying to look at whether the tenets of Sharia are consistent with the ten principles of the United Nations Global Compact('UNGC'). UNGC is one of soft norms adopted by the UN. Its main purpose is to promote the Corporate Social Responsibility('CSR') with ten universally accepted principles in the fields of human rights, labor, environment and anti-corruption.

Even though Sharia focuses on personal responsibility and doesn't recognize a corporation as a legal person, it has been undermined the concept of corporate responsibility based on the essence of the Islamic faith and law. Islam to Muslim is not just a faith, but the law that governs their lives and the way they choose to live their lives. Thus, there is no big difference between its tenets and the principles of the UNGC. They agree that while a corporation has the freedom to pursue profits, the freedom ends at the point where the freedom of others, the well-being of the environment, the right of work and the anti-corruption conflict with this pursuit.

Sharia often goes further and has clearer codification of ethical standards as well as a series of explicit enforcement mechanism. Studying on the related values of Sharia could be useful in the development of the principles of UNGC in a global context.

Keywords : Sharia, Islamic law, UN Global Compact, Corporate social responsibility, Human rights, Labor standards, Environment, Anti-corruption, Quran, Multinational corporation, Islamic company

* Professor, School of Law, Pusan National University